



RINGKASAN

ABIYYU NUR FARIS. Penerapan Desain Grafis dalam Produksi Poster Instagram Sebagai Media Promosi B Radio 95.6 FM. *Implementation of graphic design in Instagram poster production as a promotion social media B Radio 95.6 FM Bandung*. Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini semakin berkembang pesat menjadikan internet sebagai alat komunikasi utama yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. Hal tersebut menjadikan banyak orang dapat terhubung secara kompleks melalui media sosial seperti Instagram. B Radio menggunakan Instagram sebagai media untuk mempromosikan program dan acaranya. Dengan membuat poster atau desain yang menyampaikan pesan kepada audience melalui instagram dalam bentuk visual. Saat ini Instagram tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi kepada sesama pengguna Instagram atau bertukar informasi. Dalam bidang bisnis, Instagram digunakan sebagai media untuk berpromosi. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat di Instagram, perusahaan melihat peluang untuk menggunakan Instagram sebagai media promosi.

Pengguna Instagram dapat saling melakukan interaksi seperti melihat, menyukai dan juga mengomentari unggahan yang dibagikan dalam media sosial Instagram. Instagram tidak hanya digunakan sebagai bentuk komunikasi atau bertukar informasi kepada sesama pengguna, tetapi dalam bidang bisnis saat ini Instagram dimanfaatkan juga sebagai media untuk promosi. Untuk membuat konten promosi pada Instagram terdapat beberapa cara yang dapat dijalankan salah satunya dengan menggunakan poster pada Instagram. Penggunaan media sosial erat kaitannya dengan desain grafis. Desain grafis adalah suatu bentuk desain yang dikomunikasikan secara visual untuk menyampaikan suatu pesan dan diharapkan dapat mempengaruhi siapa saja yang membacanya, umumnya dalam bentuk visual.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan penerapan desain grafis dalam produksi poster Instagram sebagai media promosi B Radio 95.6 FM Bandung. Seluruh data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di B Radio 95.6 FM Bandung, Jl Jurang No 80 Lantai 2 Sukajadi, Kota Bandung. PKL berlangsung selama 43 hari kerja, terhitung mulai 3 Januari 2022 sampai dengan 8 Maret 2022.

Kata kunci : desain grafis, instagram, promosi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.