



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI POSTER INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI B RADIO 95.6 FM BANDUNG

ABIYU NUR FARIS



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Desain Grafis dalam Produksi Poster Instagram Sebagai Media Promosi B Radio 95.6 FM” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Abiyyu Nur Faris  
NIM J3A819258



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ABIYYU NUR FARIS. Penerapan Desain Grafis dalam Produksi Poster Instagram Sebagai Media Promosi B Radio 95.6 FM. *Implementation of graphic design in Instagram poster production as a promotion social media B Radio 95.6 FM Bandung*. Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini semakin berkembang pesat menjadikan internet sebagai alat komunikasi utama yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. Hal tersebut menjadikan banyak orang dapat terhubung secara kompleks melalui media sosial seperti Instagram. B Radio menggunakan Instagram sebagai media untuk mempromosikan program dan acaranya. Dengan membuat poster atau desain yang menyampaikan pesan kepada audience melalui instagram dalam bentuk visual. Saat ini Instagram tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi kepada sesama pengguna Instagram atau bertukar informasi. Dalam bidang bisnis, Instagram digunakan sebagai media untuk berpromosi. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat di Instagram, perusahaan melihat peluang untuk menggunakan Instagram sebagai media promosi.

Pengguna Instagram dapat saling melakukan interaksi seperti melihat, menyukai dan juga mengomentari unggahan yang dibagikan dalam media sosial Instagram. Instagram tidak hanya digunakan sebagai bentuk komunikasi atau bertukar informasi kepada sesama pengguna, tetapi dalam bidang bisnis saat ini Instagram dimanfaatkan juga sebagai media untuk promosi. Untuk membuat konten promosi pada Instagram terdapat beberapa cara yang dapat dijalankan salah satunya dengan menggunakan poster pada Instagram. Penggunaan media sosial erat kaitannya dengan desain grafis. Desain grafis adalah suatu bentuk desain yang dikomunikasikan secara visual untuk menyampaikan suatu pesan dan diharapkan dapat mempengaruhi siapa saja yang membacanya, umumnya dalam bentuk visual.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan penerapan desain grafis dalam produksi poster Instagram sebagai media promosi B Radio 95.6 FM Bandung. Seluruh data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di B Radio 95.6 FM Bandung, Jl Jurang No 80 Lantai 2 Sukajadi, Kota Bandung. PKL berlangsung selama 43 hari kerja, terhitung mulai 3 Januari 2022 sampai dengan 8 Maret 2022.

Kata kunci : desain grafis, instagram, promosi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI POSTER INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI B RADIO 95.6 FM BANDUNG**

**ABIYYU NUR FARIS**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Stella Sabrina S.I.Kom., M.I.Kom



Judul Laporan Akhir : Penerapan Desain Grafis dalam Produksi Poster Instagram sebagai Media Promosi B Radio 95,6 FM Bandung  
 Nama : Abiyyu Nur Faris  
 NIM : J3A819258

Disetujui oleh

Pembimbing:  
 Ahmad Aulia Arsyad, S.K.Pm., M.Si



**Sekolah Vokasi**  
 College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
 Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si  
 NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:  
 Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec  
 NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
 8 Juli 2022

Tanggal Lulus: 06 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.