



RINGKASAN

MUHAMMAD HAMZAH AL FATIH. Pengembangan *Digital Marketing* Tanaman Hias *Scindapsus Silver Lady* di Hara Nursery Bogor. *Digital Marketing Development of Scindapsus Silver Lady Ornamental Plants at Hara Nursery Bogor*. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Wilayah Jawa Barat menjadi salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi tinggi untuk pembudidayaan tanaman hias karena tanah yang subur dan beriklim tropis hal ini dibuktikan dengan banyaknya usaha yang bergerak di budidaya tanaman hias. Perusahaan Hara Nursery merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibudidaya tanaman hias yang terletak di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Salah satu tanaman hias yang paling banyak diproduksi di perusahaan ini adalah tanaman hias *Scindapsus silver lady*. Produksi tanaman hias ini dalam 3 tahun terakhir mencapai sekitar 6% dari total produksi tanaman di Hara Nursery. Tingginya produksi tidak diimbangi dengan penjualan yang dilakukan, hanya sebesar 52,3% tanaman *Scindapsus silver lady* yang terjual. Pemasaran yang dilakukan oleh Hara Nursery yaitu secara langsung dan *digital marketing* melalui media sosial instagram dan whatsapp namun, dalam penerapan *digital marketing* yang dilakukan belum maksimal padahal pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya meningkat cukup signifikan. Hal ini dapat menjadi peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan penjualan melalui *digital marketing* dengan pembuatan *website* khususnya tanaman hias *Scindapsus silver lady*.

Metode pengumpulan data kajian pengembangan bisnis ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis rencana pengembangan bisnis ini dilakukan dengan menganalisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan serta mengevaluasi faktor internal dan eksternal.

Rumusan rencana pengembangan *digital marketing* tanaman hias *Scindapsus silver lady* di Hara Nursery Bogor adalah berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menggunakan analisis IFE dan EFE serta matriks IE yang menunjukkan pada sel I, maka perusahaan menerapkan strategi intensif dengan melakukan pengembangan pasar melalui *digital marketing*. Perencanaan pengembangan bisnis dilakukan dengan analisis aspek non finansial maupun aspek finansial. Aspek non finansial terdiri dari aspek produk, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi, dan aspek pengendalian risiko. Rumusan perencanaan finansial dapat meningkatkan pendapatan perusahaan karena analisis R/C *ratio* perusahaan mengalami peningkatan dari Rp 1,3 ke Rp 2,3 dan perusahaan mendapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp 23.955.921,00.

Perusahaan Hara Nursery harus memperhatikan setiap aspek secara detail dan mempersiapkan secara matang solusi dari risiko kegagalan yang mungkin terjadi agar *digital marketing* menggunakan *website* dapat berhasil. Pembiayaan yang cukup tinggi dan pengelolaan *website* yang cukup sulit membuat ada kemungkinan perusahaan belum siap dalam pembuatan *website*. Alternatif yang disarankan untuk perusahaan adalah dengan *digital marketing* melalui *marketplace* namun, hanya sebagai wadah untuk menjual produk melalui media digital.

Kata kunci: *digital marketing*, Hara Nursery, *Scindapsus silver lady*