



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* TANAMAN HIAS *SCINDAPSUS SILVER LADY* DI HARA NURSERY BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD HAMZAH AL FATIH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan *Digital Marketing* Tanaman Hias *Scindapsus Silver Lady* di Hara Nursery Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhammad Hamzah Al Fatih
J3J119170



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAD HAMZAH AL FATIH. Pengembangan *Digital Marketing* Tanaman Hias *Scindapsus Silver Lady* di Hara Nursery Bogor. *Digital Marketing Development of Scindapsus Silver Lady Ornamental Plants at Hara Nursery Bogor*. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Wilayah Jawa Barat menjadi salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi tinggi untuk pembudidayaan tanaman hias karena tanah yang subur dan beriklim tropis hal ini dibuktikan dengan banyaknya usaha yang bergerak di budidaya tanaman hias. Perusahaan Hara Nursery merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibudidaya tanaman hias yang terletak di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Salah satu tanaman hias yang paling banyak diproduksi di perusahaan ini adalah tanaman hias *Scindapsus silver lady*. Produksi tanaman hias ini dalam 3 tahun terakhir mencapai sekitar 6% dari total produksi tanaman di Hara Nursery. Tingginya produksi tidak diimbangi dengan penjualan yang dilakukan, hanya sebesar 52,3% tanaman *Scindapsus silver lady* yang terjual. Pemasaran yang dilakukan oleh Hara Nursery yaitu secara langsung dan *digital marketing* melalui media sosial instagram dan whatsapp namun, dalam penerapan *digital marketing* yang dilakukan belum maksimal padahal pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya meningkat cukup signifikan. Hal ini dapat menjadi peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan penjualan melalui *digital marketing* dengan pembuatan *website* khususnya tanaman hias *Scindapsus silver lady*.

Metode pengumpulan data kajian pengembangan bisnis ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis rencana pengembangan bisnis ini dilakukan dengan menganalisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan serta mengevaluasi faktor internal dan eksternal.

Rumusan rencana pengembangan *digital marketing* tanaman hias *Scindapsus silver lady* di Hara Nursery Bogor adalah berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menggunakan analisis IFE dan EFE serta matriks IE yang menunjukkan pada sel I, maka perusahaan menerapkan strategi intensif dengan melakukan pengembangan pasar melalui *digital marketing*. Perencanaan pengembangan bisnis dilakukan dengan analisis aspek non finansial maupun aspek finansial. Aspek non finansial terdiri dari aspek produk, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi, dan aspek pengendalian risiko. Rumusan perencanaan finansial dapat meningkatkan pendapatan perusahaan karena analisis R/C *ratio* perusahaan mengalami peningkatan dari Rp 1,3 ke Rp 2,3 dan perusahaan mendapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp 23.955.921,00.

Perusahaan Hara Nursery harus memperhatikan setiap aspek secara detail dan mempersiapkan secara matang solusi dari risiko kegagalan yang mungkin terjadi agar *digital marketing* menggunakan *website* dapat berhasil. Pembiayaan yang cukup tinggi dan pengelolaan *website* yang cukup sulit membuat ada kemungkinan perusahaan belum siap dalam pembuatan *website*. Alternatif yang disarankan untuk perusahaan adalah dengan *digital marketing* melalui *marketplace* namun, hanya sebagai wadah untuk menjual produk melalui media digital.

Kata kunci: *digital marketing*, Hara Nursery, *Scindapsus silver lady*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING TANAMAN HIAS SCINDAPSUS SILVER LADY DI HARA NURSERY BOGOR

MUHAMMAD HAMZAH AL FATIH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Rasidin K. Sitepu, SP., M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan *Digital Marketing* Tanaman Hias
Scindapsus Silver Lady di Hara Nursery Bogor.

Nama : Muhammad Hamzah Al Fatih
NIM : J3J119170

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 13 Juli 2022

Tanggal Lulus: 12 AUG 2022