



## ABSTRAK

Kabupaten Pangandaran merupakan wilayah yang berada di Provinsi Jawa Barat dan merupakan wilayah baru sehingga belum memiliki identitas regional wilayah secara spesifik. Tujuan penelitian, mengidentifikasi identitas regional berupa unsur yang menghasilkan identitas Wilayah Pangandaran, mengidentifikasi preferensi masyarakat terhadap bentuk identitas regional wilayah dalam bentuk *souvenir*, merancang desain logo *souvenir* identitas regional Pangandaran, membuat video promosi mengenai potensi sumberdaya. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan penyebaran kuesioner dengan jumlah 120 responden. Data yang diambil pada penelitian, objek wisata bangunan bersejarah, kuliner khas wilayah, flora fauna, transportasi, dan potensi kesenian wilayah. Potensi sumberdaya tersebut menjadi produk yang membedakan wilayah Pangandaran dengan wilayah lainnya. Hasil dari data karakteristik didominasi laki-laki berusia 46-55 tahun berasal dari kecamatan Pangandaran, dengan tingkat Pendidikan SMA/SMK, profesi sebagai pelaku bisnis pariwisata dengan pendapatan diatas UMR daerah per bulan. Preferensi masyarakat mengenai alasan pemilihan desain *Output* yang akan dibuat dari penelitian ini yaitu membuat desain logo *souvenir* yang dapat menjadi ciri khas dari Kabupaten Pangandaran secara spesifik. Desain logo *souvenir* yang dibuat dapat menggambarkan potensi wilayah dengan penggambaran video promosi yang lebih menarik.

**Kata Kunci:** Identitas regional, desain logo *souvenir*, Kabupaten Pangandaran.





## ABSTRACT

*Pangandaran Regency is an area in West Java Province and is a new area so it does not yet have a specific regional identity. The purpose of the study, to identify regional identity in the form of elements that produce the identity of the Pangandaran Region, identify community preferences for regional regional identity forms in the form of souvenirs, design a logo design for Pangandaran regional identity souvenirs, make promotional videos about resource potential. Methods of collecting data using interviews and questionnaires with a total of 120 respondents. The data taken in the research, historical building attractions, regional culinary specialties, flora and fauna, transportation, and regional artistic potential. The potential of these resources is a product that distinguishes the Pangandaran region from other regions. The results of the characteristic data are dominated by men aged 46-55 years from Pangandaran sub-district, with a high school / vocational education level, a profession as a tourism business actor with income above the regional minimum wage per month. The public's preference regarding the reasons for choosing the output design that will be made from this research is to make a souvenir logo design that can be a specific characteristic of Pangandaran Regency. Souvenir logo designs that are made can describe the potential of the area by depicting a more attractive promotional video.*

**Keywords:** Regional identity, souvenir logo design, Pangandaran Regency.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.