



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis Business Model Canvas (BMC)	5
2.3.2 Analisis SWOT	7
2.3.3 Analisis Laporan Laba Rugi	8
2.3.4 Analisis R/C <i>ratio</i>	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Penjualan Pupuk dan Peralatan	15
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	16
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	16
4.2.1 <i>Customer Segment</i>	16
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	16
4.2.3 <i>Channels</i>	17
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	17
4.2.5 <i>Revenue Stream</i>	17
4.2.6 <i>Key Partnerships</i>	17
4.2.7 <i>Key Resources</i>	18
4.2.8 <i>Key Activities</i>	18
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	19
4.3 Analisis SWOT	20
4.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	20
4.3.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	21
4.3.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	21
4.3.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.4	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	22
4.4.1	<i>Customer segment</i>	22
4.4.2	<i>Value propositions</i>	22
4.4.3	<i>Channels</i>	23
4.4.4	<i>Customer relationships</i>	23
4.4.5	<i>Revenue streams</i>	23
4.4.6	<i>Key resources</i>	24
4.4.7	<i>Key activities</i>	24
4.4.8	<i>Key partnerships</i>	24
4.4.9	<i>Cost structure</i>	25
4.5	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.6	Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	26
4.5.1	<i>Customer Segments</i>	27
4.5.2	<i>Value Proposition</i>	28
4.5.3	<i>Channels</i>	29
4.5.4	<i>Customer Relationships</i>	31
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	31
4.5.6	<i>Key Resources</i>	32
4.5.7	<i>Key Activities</i>	32
4.5.8	<i>Key Partnerships</i>	40
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	40
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data persentase pengguna media sosial di Indonesia tahun 2022	1
2	Data kuantitas komoditas terbesar	2
3	Data pengembangan bisnis	4
4	Matriks Analisis SWOT	7
5	Rincian peralatan Kelompok Tani Cemerlang	13
6	Tenaga kerja Kelompok Tani Cemerlang	14
7	Struktur biaya pada Kelompok Tani Cemerlang	20
8	Jumlah penduduk wilayah JABODETABEK 2019-2020	27
9	Total penerimaan setelah pengembangan bisnis dalam satu bulan	31
10	Jadwal kegiatan Instagram Kelompok Tani Cemerlang	39
11	Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan	41
12	Laporan laba rugi Kelompok Tani Cemerlang	42
13	R/C ratio Kelompok Tani Cemerlang	43
14	Tahapan pengembangan bisnis Kelompok Tani Cemerlang	43
15	Hasil PERT/CPM pengembangan bisnis Kelompok Tani Cemerlang	45

DAFTAR GAMBAR

1	Business Model Canvas (BMC)	5
2	Struktur organisasi Kelompok Tani Cemerlang tahun 2022	11
3	Saluran distribusi Kelompok Tani Cemerlang	15
4	Logo Kelompok Tani Cemerlang	16
5	<i>Business Model Canvas</i> Kelompok Tani Cemerlang sebelum pengembangan	20
6	Rumusan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Cemerlang	26
7	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	27
8	Tampilan Informasi pada Instagram Kelompok Tani Cemerlang	28
9	<i>Linktree</i> Instagram Kelompok Tani Cemerlang	28
10	Kemasan pakcoy untuk konsumen rumah tangga	29
11	Tampilan Instagram Kelompok Tani Cemerlang	30
12	Fitur <i>hashtag</i> pada Instagram Kelompok Tani Cemerlang	30
13	Desain konten pada Instagram Kelompok Tani Cemerlang	33
14	<i>Feeds</i> Instagram Kelompok Tani Cemerlang	34
15	<i>Instastory</i> Kelompok Tani Cemerlang	35
16	IG TV Kelompok Tani Cemerlang	35
17	Fitur siaran langsung pada Instagram	36
18	<i>Reels</i> Kelompok Tani Cemerlang	36
19	Sorotan pada Instagram Kelompok Tani Cemerlang	37
20	Fitur <i>Direct message</i> Instagram Kelompok Tani Cemerlang	38
21	Tanda suka pada Instagram Kelompok Tani Cemerlang	38
22	<i>Followers</i> dan <i>following</i> Instagram Kelompok Tani Cemerlang	39
23	<i>Insights overview</i> Instagram Kelompok Tani Cemerlang	39
24	<i>Content reach</i> dan <i>profile activity</i> Kelompok Tani Cemerlang	40
25	<i>Precedence graph</i> Kelompok Tani Cemerlang	46



DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Praktik Kerja Lapang	52
2	Analisis SWOT Kelompok Tani Cemerlang 2022	53
3	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> pada Kelompok Tani Cemerlang	54
4	Rincian biaya investasi Kelompok Tani Cemerlang sebelum pengembangan	56
5	Rincian biaya investasi Kelompok Tani Cemerlang setelah pengembangan	58
6	Rincian biaya tetap Kelompok Tani Cemerlang sebelum pengembangan	60
7	Rincian biaya variabel Kelompok Tani Cemerlang sebelum pengembangan	60
8	Rincian biaya tetap pakcoy sebelum dan setelah pengembangan	60
9	Rincian biaya variabel pakcoy sebelum dan setelah pengembangan	61
10	Konten edukasi pada akun Instagram Kelompok Tani Cemerlang	61
11	Konten informatif pada akun Instagram Kelompok Tani Cemerlang	61
12	Konten interaktif pada akun Instagram Kelompok Tani Cemerlang	62
13	Pembelian dan ulasan pelanggan pada <i>market place</i> Shopee	62
14	Tampilan Shopee pada Kelompok Tani Cemerlang	63
15	<i>Caption</i> Instagram Kelompok Tani Cemerlang	63
16	HPP komoditas pakcoy setelah pengembangan	63
17	Penjadwalan pengunggahan konten pada Instagram Kelompok Tani Cemerlang	64



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies