



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENINGKATAN FUNGSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI SEJAHTERA TANI FARM KABUPATEN BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LIZA AMALIA ZAMZAMI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan Fungsi Instagram sebagai Media Pemasaran di Sejahtera Tani Farm Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Liza Amalia Zamzami  
J3J119142



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

LIZA AMALIA ZAMZAMI. Peningkatan Fungsi Instagram sebagai Media Pemasaran di Sejahtera Tani Farm Kabupaten Bogor. *Enhancement the Function of Instagram as a Marketing Media at Sejahtera Tani Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh MUH. FATUROKHMAN.

Peternakan merupakan bagian dari subsektor pertanian yang memiliki potensi dan peluang yang cukup besar untuk dikembangkan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta memenuhi permintaan konsumsi protein hewani masyarakat yang dihasilkan dari ternak. Salah satu usaha peternakan yang dapat membantu menunjang kebutuhan protein hewani adalah peternakan domba. Domba merupakan salah satu jenis ternak yang telah lama dikembangkan di Indonesia.

Seiring dengan berkembangnya zaman, teknologi pun berkembang sangat pesat yang memicu para pengusaha untuk memanfaatkan teknologi dalam mempromosikan produknya salah satunya dengan memanfaatkan *digital marketing*. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek produk perusahaan maka perlu melakukan promosi dan pemasaran melalui media sosial dengan optimal. Salah satu perusahaan yang bergerak di budi daya pembibitan dan pembesaran domba adalah Sejahtera Tani Farm. Dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran melalui media sosial Instagram yang dimiliki Sejahtera Tani Farm belum maksimal dan masih kurang informatif karena kurangnya sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dalam melakukan *digital marketing*.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis pada Sejahtera Tani Farm adalah (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis, (2) Menyusun dan mengkaji perencanaan pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis finansial dan non finansial pada Sejahtera Tani Farm. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif untuk menganalisis aspek non finansial seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi, sedangkan metode kuantitatif untuk menganalisis aspek finansial seperti analisis laporan laba rugi, analisis *R/C Ratio*, dan analisis anggaran parsial.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan adalah peningkatan fungsi Instagram sebagai media pemasaran pada Sejahtera Tani Farm untuk memperluas jaringan pemasaran dengan menggunakan aplikasi Instagram. Ide pengembangan bisnis ini muncul dari faktor internal dan eksternal perusahaan yang dianalisis menggunakan matriks SWOT dengan alternatif strategi yang digunakan adalah alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunity*). Berdasarkan analisis yang didapat dari aspek non finansial pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Berdasarkan aspek finansial menggunakan laba rugi, *R/C ratio* dan analisis anggaran parsial pada Sejahtera Tani Farm pengembangan bisnis ini didapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp 456.805.000,00 dan perubahan perhitungan *R/C ratio* yang dihasilkan sebelum pengembangan sebesar 1,36 dan setelah pengembangan sebesar 1,70. Berdasarkan hasil tersebut maka pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena hasil perhitungan *R/C ratio* lebih dari satu.

Kata kunci : Domba, Instagram, pemasaran, Analisis SWOT, Sejahtera Tani Farm



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PENINGKATAN FUNGSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI SEJAHTERA TANI FARM KABUPATEN BOGOR**

**LIZA AMALIA ZAMZAMI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Fungsi Instagram sebagai Media Pemasaran  
di Sejahtera Tani Farm Kabupaten Bogor  
Nama : Liza Amalia Zamzami  
NIM : J3J119142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi :  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

  

Tanggal Ujian: 20 Juli 2022

Tanggal Lulus: 12 AUG 2022