



## RINGKASAN

LIZA AMALIA ZAMZAMI. Peningkatan Fungsi Instagram sebagai Media Pemasaran di Sejahtera Tani Farm Kabupaten Bogor. *Enhancement the Function of Instagram as a Marketing Media at Sejahtera Tani Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh MUH. FATUROKHMAN.

Peternakan merupakan bagian dari subsektor pertanian yang memiliki potensi dan peluang yang cukup besar untuk dikembangkan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta memenuhi permintaan konsumsi protein hewani masyarakat yang dihasilkan dari ternak. Salah satu usaha peternakan yang dapat membantu menunjang kebutuhan protein hewani adalah peternakan domba. Domba merupakan salah satu jenis ternak yang telah lama dikembangkan di Indonesia.

Seiring dengan berkembangnya zaman, teknologi pun berkembang sangat pesat yang memicu para pengusaha untuk memanfaatkan teknologi dalam mempromosikan produknya salah satunya dengan memanfaatkan *digital marketing*. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek produk perusahaan maka perlu melakukan promosi dan pemasaran melalui media sosial dengan optimal. Salah satu perusahaan yang bergerak di budi daya pembibitan dan pembesaran domba adalah Sejahtera Tani Farm. Dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran melalui media sosial Instagram yang dimiliki Sejahtera Tani Farm belum maksimal dan masih kurang informatif karena kurangnya sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dalam melakukan *digital marketing*.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis pada Sejahtera Tani Farm adalah (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis, (2) Menyusun dan mengkaji perencanaan pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis finansial dan non finansial pada Sejahtera Tani Farm. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif untuk menganalisis aspek non finansial seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi, sedangkan metode kuantitatif untuk menganalisis aspek finansial seperti analisis laporan laba rugi, analisis *R/C Ratio*, dan analisis anggaran parsial.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan adalah peningkatan fungsi Instagram sebagai media pemasaran pada Sejahtera Tani Farm untuk memperluas jaringan pemasaran dengan menggunakan aplikasi Instagram. Ide pengembangan bisnis ini muncul dari faktor internal dan eksternal perusahaan yang dianalisis menggunakan matriks SWOT dengan alternatif strategi yang digunakan adalah alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunity*). Berdasarkan analisis yang didapat dari aspek non finansial pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Berdasarkan aspek finansial menggunakan laba rugi, *R/C ratio* dan analisis anggaran parsial pada Sejahtera Tani Farm pengembangan bisnis ini didapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp 456.805.000,00 dan perubahan perhitungan *R/C ratio* yang dihasilkan sebelum pengembangan sebesar 1,36 dan setelah pengembangan sebesar 1,70. Berdasarkan hasil tersebut maka pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena hasil perhitungan *R/C ratio* lebih dari satu.

Kata kunci : Domba, Instagram, pemasaran, Analisis SWOT, Sejahtera Tani Farm