



# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pertanian merupakan sektor penting sekaligus salah satu pilar kekuatan negara, pertanian juga merupakan sektor yang dapat menyediakan lapangan pekerjaan bagi suatu negara. Negara Indonesia merupakan negara yang terkenal dengan pertaniannya, didukung dengan adanya keanekaragaman jenis hayati yang mampu tumbuh subur di tanah air Indonesia ini. Indonesia juga dikenal sebagai salah satu negara agraris, dimana sebagian besar penduduk di Indonesia bekerja di sektor pertanian. Pertanian menjadi mata pencaharian utama bagi sebagian besar masyarakat di Indonesia ini.

Sektor pertanian terdiri dari beberapa subsektor diantaranya yaitu tanaman pangan, perikanan, peternakan, perkebunan, dan hortikultura. Tanaman hortikultura merupakan salah satu bidang pertanian yang berfokus pada budi daya tanaman yang ditanam di kebun meliputi sayuran, tanaman buah, tanaman hias, dan tanaman obat. Dari beberapa jenis tanaman hortikultura, sayuran merupakan tanaman yang memiliki nilai jual yang cukup tinggi, selain itu sayuran juga memiliki jangka waktu panen yang cenderung lebih cepat. Salah satu komoditas unggulan yang banyak ditanam oleh petani yaitu sawi pakcoy.

Pakcoy atau sawi huma (*Brassica rapa L.*) merupakan salah satu jenis sawi yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Pakcoy memiliki daun yang halus, tidak berbulu, dan tidak membentuk krop. Tangkai daun pada pakcoy lebar dan kokoh, dan memiliki tulang daun yang mirip dengan sawi hijau (Mardilla dan Pratiwi 2021).

Menurut Sutirman (2011) daerah penanaman yang cocok adalah mulai dari ketinggian 5 meter sampai dengan 1200 m di atas permukaan laut. Tanaman pakcoy dapat tumbuh baik di tempat yang berhawa panas dan dingin, sehingga dapat dibudi dayakan di dataran rendah maupun dataran tinggi. Meskipun demikian pada kenyataannya hasil yang diperoleh lebih baik di dataran tinggi. Tanaman pakcoy juga tahan terhadap air hujan, sehingga dapat ditanam sepanjang tahun.

Kabupaten Cianjur merupakan salah satu dataran tinggi yang cocok untuk budi daya pakcoy, Kelompok Tani Cemerlang merupakan salah satu kelompok tani yang berada di Kabupaten Cianjur dengan jumlah anggota 33 orang dan total luas lahan 10 ha. Komoditas utama yang dibudayakan oleh Kelompok Tani Cemerlang adalah seledri dan pakcoy. Hal ini dikarenakan pakcoy merupakan tanaman yang dapat ditanam bersamaan dengan seledri, serta memiliki waktu panen yang relatif singkat. Pada Kelompok Tani Cemerlang pakcoy termasuk komoditas yang memiliki permintaan cukup tinggi setelah sawi putih, letus, dan kyuri seperti dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Data permintaan pakcoy pada Kelompok Tani Cemerlang

Komoditas	Permintaan (kg)
Sawi putih	9.000
Letus	6.000
Kyuri	4.500
Pakcoy	3.100

Sumber : Kelompok Tani Cemerlang (2022)

Berdasarkan Tabel 1 dapat dilihat bahwa pakcoy merupakan komoditas yang memiliki permintaan cukup tinggi setiap bulannya, akan tetapi pemasaran pakcoy masih dapat dikembangkan kembali karena pakcoy merupakan komoditas dengan permintaan yang bersifat kontinu atau dapat dikatakan bahwa permintaan terhadap pakcoy setiap harinya selalu ada. Pemasaran pakcoy pada Kelompok Tani Cemerlang sendiri sudah mencakup kepada toko swalayan, restoran, dan pasar tradisional. Pemasaran pakcoy pada Kelompok Tani Cemerlang dapat dikatakan tergolong ke pemasaran *business to business* dan jangkauan pasar yang belum luas, yaitu baru mencakup beberapa toko swalayan dan restoran di daerah Jakarta serta pasar tradisional sekitar Cipanas Kabupaten Cianjur. Menurut *Japan International Agency Cooperation (JICA)* kontinuitas komoditas pakcoy dapat menjadi peluang dalam memperluas jangkauan pasar komoditas pakcoy pada Kelompok Tani Cemerlang.

Pada saat ini kemajuan teknologi informasi memudahkan manusia dalam menjalankan segala aktivitasnya sehari-hari. Pada era yang serba modern saat ini sudah saatnya untuk memanfaatkan kemajuan teknologi informasi yang ada, salah satunya yaitu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memasarkan produk secara digital. Pemasaran digital dinilai sebagai hal yang berpotensi cukup besar dimana kini semua orang cenderung mencari informasi mengenai produk melalui internet.

Google merupakan salah satu platform search engine dengan penggunaan yang sangat banyak di Indonesia. Dilansir melalui [Republika.co.id](http://Republika.co.id) bahwa Google Indonesia mencatatkan terdapat 21 juta pengguna internet baru pada semester awal di tahun 2021, dan sebagian besar dari daerah pedesaan atau area non-metro. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan Google sudah cukup merata di Indonesia. Kemajuan teknologi informasi dan meningkatnya penggunaan Google ini dapat dimanfaatkan dalam memperluas jangkauan pasar salah satunya dengan fitur *google business*.

*Google business* merupakan salah satu media yang dapat memperluas jangkauan pemasaran. Pada *google business* ini dapat mencantumkan informasi mengenai perusahaan, alamat perusahaan, informasi produk, serta *contact person* yang dapat dihubungi dalam pemesanan. Dalam *google business* juga terdapat kolom pertanyaan yang dapat diajukan oleh konsumen kepada admin, baik itu tentang informasi produk ataupun informasi perusahaan. Penerapan *google business* diharapkan dapat memperluas pemasaran sayuran pakcoy pada Kelompok Tani Cemerlang.

## 1.2 Tujuan

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Cemerlang melalui analisis lingkungan internal dan eksternal dengan penerapan matriks SWOT.
2. Menyusun perencanaan pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Cemerlang berdasarkan pendekatan sembilan elemen *business model canvas*.
3. Menganalisis kelayakan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Cemerlang berdasarkan penerimaan melalui analisis laba rugi dan *R/C ratio*.