



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENGEMBANGAN PEMASARAN *DIGITAL* SAYURAN PAKCOY MENGUNAKAN *GOOGLE BUSINESS* PADA KELOMPOK TANI CEMERLANG KABUPATEN CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

NAUFAL MUDRIK



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pemasaran *Digital* Sayuran Pakcoy Menggunakan *Google Business* pada Kelompok Tani Cemerlang Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Naufal Mudrik  
J3J119189



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

NAUFAL MUDRIK. Pengembangan Pemasaran *Digital* Sayuran Pakcoy Menggunakan *Google Business* pada Kelompok Tani Cemerlang Kabupaten Cianjur. *Digital Marketing Development of Vegetable Pakcoy using Google Business at Cemerlang Farmers Group Cianjur Regency*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Pakcoy atau sawi huma (*Brassica rapa L.*) merupakan salah satu jenis sawi yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Hal ini dikarenakan jangka waktu panen yang relatif singkat serta ketahanan tanaman pakcoy yang cukup baik sehingga dapat ditanam sepanjang musim. Kelompok Tani Cemerlang merupakan salah satu kelompok tani yang berada di Kabupaten Cianjur dengan komoditas utama yang dibudayakan oleh Kelompok Tani Cemerlang adalah seledri dan pakcoy.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Cemerlang melalui analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Mengevaluasi BMC menggunakan analisis SWOT pada setiap elemen BMC. Menganalisis kelayakan ide bisnis melalui analisis laba rugi dan analisis *R/C ratio*. Metode Analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian bisnis ini yaitu menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*) dan BMC serta analisis finansial menggunakan laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio* untuk menilai kelayakan pengembangan bisnis.

Ide pengembangan bisnis diperoleh dari hasil identifikasi analisis SWOT perusahaan, sehingga didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) yaitu pengembangan pemasaran *digital* sayuran pakcoy pada Kelompok Tani Cemerlang menggunakan *google business*. Hasil dari rencana pengembangan berupa pengembangan pemasaran *digital* pada *customer segments* sehingga dapat menjangkau konsumen di seluruh Indonesia dengan memfokuskan *business to business*. Memudahkan konsumen dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan pada *value propositions*. Penambahan saluran pemasaran melalui *google business* pada *channels*. Penggunaan fitur pada *google business* dalam meningkatkan pelayanan pada *customer relationships*. Peningkatan penjualan sayuran pakcoy pada *revenue streams*. Penambahan aktivitas pemasaran *digital* pada *key activities*. Penambahan sumberdaya ponsel, kuota internet, dan insentif admin pada *key resources*. Bekerjasama dengan *google* selaku penyedia *platform* pada *key partnerships*. Serta penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan hasil analisis laporan laba rugi menunjukkan bahwa pendapatan Kelompok Tani Cemerlang bertambah dari yang semula Rp416.640.000 menjadi Rp456.600.000 dengan peningkatan pendapatan Kelompok Tani Cemerlang sebesar Rp39.960.000. Pada analisis *R/C ratio* setelah adanya pengembangan bisnis, nilai *R/C ratio* pada Kelompok Tani Cemerlang meningkat dari 1,46 menjadi 1,53 yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,53. Maka dapat disimpulkan bahwa ide pengembangan bisnis pengembangan pemasaran *digital* sayuran pakcoy menggunakan *google business* pada Kelompok Tani Cemerlang layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *business model canvas, google business, pakcoy, pemasaran.*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PENGEMBANGAN PEMASARAN *DIGITAL* SAYURAN PAKCOY MENGUNAKAN *GOOGLE BUSINESS* PADA KELOMPOK TANI CEMERLANG KABUPATEN CIANJUR**

**NAUFAL MUDRIK**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Suprehatin, S.P., M.AB.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pemasaran *Digital* Sayuran Pakcoy  
Menggunakan *Google Business* pada Kelompok  
Tani Cemerlang Kabupaten Cianjur.  
Nama : Naufal Mudrik  
NIM : J3J119189

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

  

Tanggal Ujian: 20 Juli 2022

Tanggal Lulus: 11 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.