



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data Sumber dan Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Finansial	8
2.3.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan dan Perkembangannya	10
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
3.3 Struktur Organisasi	11
3.4 Sumber Daya Perusahaan	13
3.4.1 Sumber Daya Fisik	13
3.4.2 Sumber Daya Manusia	14
3.4.3 Sumber Daya Finansial	15
3.5 Unit Bisnis	15
3.5.1 Pengadaan Input	16
3.5.2 Proses Produksi	17
3.5.3 Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	21
4.1.1 Kekuatan	21
4.1.2 Kelemahan	22
4.2 Persaingan Usaha	22
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.4 <i>Business Model Canvas</i> Nabila Farm Sebelum dan Sesudah Pengembangan Bisnis	24
4.4.1 <i>Customer Segments</i>	24
4.4.2 <i>Value Proposition</i>	25
4.4.3 <i>Channels</i>	26
4.4.4 <i>Customer Relationships</i>	28
4.4.5 <i>Revenue Streams</i>	29
4.4.6 <i>Key Resources</i>	33
4.4.7 <i>Key Activities</i>	34
4.4.8 <i>Key Partnership</i>	39
4.4.9 <i>Cost Structure</i>	40



4.5 Analisis Finansial	42
4.5.1 Analisis Laba Rugi	44
4.5.2 Analisis R/C <i>Ratio</i>	45
4.5.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	45
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51
RINAYAT HIDUP	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Permintaan dan penawaran sayuran hidroponik di Nabila Farm	1
2	Jenis data dan teknik pengumpulan data	3
3	Kerangka matriks SWOT	4
4	Bangunan Nabila Farm	13
5	Sumber daya manusia Nabila Farm	14
6	Harga jual sayuran hidroponik pada Nabila Farm	20
7	Harga jual sayuran konvensional pada Nabila Farm	20
8	Segmen pelanggan Nabila Farm	25
9	Harga jual sayuran hidroponik di Nabila Farm	29
10	Harga jual sayuran konvensional di Nabila Farm	30
11	Pendapatan Nabila Farm sebelum pengembangan bisnis perluasan pasar	30
12	Pelanggan sayuran hidroponik Nabila Farm sebelum perluasan pasar	30
13	Pelanggan sayuran konvensional Nabila Farm sebelum perluasan pasar	31
14	Pendapatan Nabila Farm sesudah pengembangan bisnis perluasan pasar	31
15	Pelanggan sayuran hidroponik Nabila Farm sesudah perluasan pasar	32
16	Pelanggan sayuran konvensional Nabila Farm sesudah perluasan pasar	32
17	Rentang waktu penyimpanan benih dalam ruang gelap	35
18	pH normal sayuran hidroponik	36
19	Grade sayuran pada Nabila Farm Lembang	36
20	Pemasok kebutuhan bahan baku Nabila Farm	39
21	Rincian kebutuhan biaya sebelum pengembangan perluasan pasar	40
22	Total biaya operasional Nabila Farm	41
23	Permintaan dan penawaran sayuran hidroponik sebelum pengembangan bisnis (tahun)	43
24	Permintaan dan penawaran sayuran hidroponik sesudah pengembangan bisnis (tahun)	43
25	Perbandingan laporan laba rugi perusahaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis perluasan pasar pada Nabila Farm	44
26	Analisis R/C ratio pada Nabila Farm	45
27	Tahapan pengembangan bisnis perluasan pasar Nabila Farm menggunakan media sosial	45
28	<i>Critical Path Method</i> Nabila Farm	46

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	5
2	Logo Nabila Farm	11
3	Struktur organisasi Nabila Farm	11
4	Proses penyemaian benih sayuran hidroponik	17
5	Proses penanaman sayuran hidroponik	17
6	Proses pemeliharaan sayuran hidroponik	18
7	Proses panen sayuran hidroponik	18
8	Pasca panen sayuran hidroponik	19
9	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	23
10	Instagram Nabila Farm	27
11	<i>Website</i> Nabila Farm	27



12	Facebook Nabila Farm	27
13	Tahapan aktivitas kunci budidaya sayuran hidroponik pada Nabila Farm	34
14	Kemasan produk yang ditawarkan Nabila Farm	37
15	Tahapan aktivitas kunci perluasan pasar Nabila Farm	38
16	<i>Business Model Canvas</i> Nabila Farm sesudah pengembangan bisnis	42
17	Jalur kritis pengembangan bisnis di Nabila Farm	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Data produksi tanaman sayuran menurut kabupaten / kota	52
2	Analisis SWOT Nabila Farm	53
3	<i>Layout</i> Nabila Farm	55
4	Saluran periklanan Nabila Farm (TikTok)	56
5	Pendapatan sayuran hidroponik sebelum pengembangan bisnis	57
6	Pendapatan sayuran konvensional sebelum pengembangan bisnis	57
7	Pendapatan sayuran hidroponik sesudah pengembangan bisnis	58
8	Pendapatan sayuran konvensional sesudah pengembangan bisnis	58
9	Biaya investasi dan penyusutan Nabila Farm	59
10	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	61
11	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	61
12	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	62
13	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	63
14	<i>Business Model Canvas</i> Nabila Farm sebelum pengembangan bisnis	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

