



# I. PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Karakteristik merupakan ciri-ciri, sifat-sifat, maupun semua keterangan pada elemen ataupun hal apa saja yang dimiliki elemen, elemen yang digunakan pada penelitian ini adalah masyarakat dengan karakteristik yang dipilih yaitu usia dan jenis kelamin (Supranto 2007). Pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui oleh seseorang, berdasarkan cara mendapatkannya pengetahuan dipengaruhi oleh tingkat pendidikan dan kebiasaan yang telah didapatkan melalui pengalaman (Nata,2018). Karakteristik menggambarkan latar belakang masyarakat yang dapat mempengaruhi hasil penelitian yaitu tentang pengetahuan, terlebih pada tingkat pendidikan yang paling mempengaruhi pengetahuan masyarakat (Praptomo et al.,2017). Tingkat pendidikan merupakan suatu hal terpenting yang mempengaruhi seseorang dalam menghadapi masalah, semakin tinggi pendidikan seseorang maka akan semakin banyak pengalaman hidup yang telah dilalui, sehingga seseorang akan lebih siap dalam menghadapi masalah yang akan terjadi (Tamher dan Noorkasiani, 2009).

Pengunjung adalah orang – orang yang datang berkunjung pada suatu tempat atau negara yang terdiri dari banyak orang dengan tujuan yang berbeda – beda (Yoeti, 1985). Pengunjung adalah setiap orang yang mengunjungi suatu negara yang bukan merupakan tempat tinggalnya yang biasa dengan alasan apapun selain usaha untuk mencari pekerjaan. Dalam bahasa sehari – hari, kata pengunjung lebih akrab disebut dengan kata wisatawan (*tourist*) yang merupakan pengunjung sementara yang paling sedikit tinggal selama 24 jam di negara tujuan dan perjalanannya dalam rangka liburan, kesehatan, studi, keagamaan, olahraga, kepentingan bisnis, keluarga, dan konferensi.

Pengembangan pariwisata harus dilandasi dengan perencanaan yang matang secara menyeluruh. Perkembangan pariwisata itu juga tidak hanya mengandalkan alam saja namun apa yang harus dikembangkan juga harus direncanakan secara matang. Hal yang harus diperhatikan dalam pengembangan pariwisata salah satunya seperti pengunjung (*visitor*). Tipe atau karakteristik dari wisatawan, dari negara mana mereka datang, usia, hobi dan pada musim apa mereka melakukan perjalanan. Bagi sebuah objek wisata pemahaman terhadap karakteristik pengunjung merupakan hal yang penting. Sebagaimana yang di ungkapkan Pitana (2005) bahwa pemahaman karakter dan tipologi pengunjung berguna dalam melakukan perencanaan serta strategi pengembangannya.

## 1.2. Tujuan

Kegiatan tugas akhir memiliki beberapa tujuan dalam pengerjaannya. Tujuan dari pengerjaan tugas akhir yaitu sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi karakteristik dan perilaku pengunjung di SPTN Selabintana TNGGP.
2. Mengidentifikasi destinasi dan potensi wisata alam SPTN Selabintana TNGGP.
3. Menyusun dan merancang program ekowisata berdasarkan karakteristik dan perilaku pengunjung.



4. Menyusun dan merancang *output* media promosi program ekowisata berdasarkan karakteristik dan perilaku pengunjung.

### 1.3. Manfaat

Kegiatan tugas akhir diharapkan dapat memberi manfaat bagi pengunjung, Manfaat yang diharapkan dari pengerjaan tugas akhir yaitu sebagai berikut:

1. Menambah wawasan dan keterampilan selama kegiatan Tugas Akhir (TA) di kawasan tersebut
2. Mendapatkan motivasi dan meningkatkan pengunjung
3. Menambah pengetahuan dalam karakteristik pengunjung
4. Memiliki pengalaman untuk mengelola kawasan wisata

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.