



ABSTRAK

Karakteristik adalah merupakan ciri-ciri, sifat-sifat, maupun semua keterangan pada elemen ataupun hal apa saja yang dimiliki elemen, elemen yang digunakan pada penelitian ini adalah masyarakat dengan karakteristik yang dipilih yaitu usia dan jenis kelamin. Pengunjung adalah orang – orang yang datang berkunjung pada suatu tempat atau negara yang terdiri dari banyak orang dengan tujuan yang berbeda – beda. Tujuan kegiatan adalah (1) mempelajari karakteristik pengunjung di SPTN Selabintana (2) mengdeskripsikan perilaku berkunjung dari pengunjung SPTN Selabintana (3) mengetahui persepsi dan motivasi wisatawan terhadap destinasi wisata alam di SPTN Selabintana (4) mengidentifikasi destinasi SPTN Selabintana. Kegiatan dilaksanakan pada bulan April-Mei 2022 dengan metode wawancara dan kusioner (47 orang). Jenis data yang di ambil data primer dan data sekunder, data primer terdiri dari destinasi wisata dengan uraian pengelompokan destinasi wisata data yang dikumpulkannya yaitu nama destinasi, jumlah, lokasi, daya tarik dan keindahan dan data responden dengan uraian karakteristik, *preferensi*, persepsi dan batasan karakteristik data yang dikumpulkannya yaitu pengunjung dengan metode wawancara. Data sekunder terdiri dari kondisi umum kawasan wisata jenis data yang dikumpulkan yaitu : letak dan luas, sejarah kawasan, kondisi fisik, kondisi biotik, potensi wisata, kondisi pengelola, kondisi masyarakat, kondisi keparawisataan sekitar dan aksesibilitas dengan metode wawancara. Hasil karakteristik, data karakteristik pengunjung dengan pengisi kusioner sebanyak 47 pengunjung dengan kualifikasi pengunjung yang sudah pernah mengunjungi destinasi SPTN Selabintana di Kabupaten Sukabumi. Pengunjung lebih didominasi oleh pengunjung perempuan sebanyak 51% dibandingkan dengan pengunjung laki-laki. Rentang usia pengunjung terbanyak pada rentang usia 15-24 tahun dengan presentase 58% dan sangat sedikit sekali pengunjung yang berusia 45-54 tahun ke atas, yaitu hanya 17% dari total responden. Sementara untuk pendidikan terakhir dari pengunjung, sebanyak 54% adalah D4/S1 dan sisanya berasal dari D1/D2/D3 dengan presentase 15%. Untuk variabel pendidikan pengunjung adalah pelajar dan mahasiswa dengan nilai 41,2%. Pengunjung dengan kategori asal kota yang paling di dominasi adalah kota sukabumi dengan nilai 51%, pengunjung yang belum memiliki pendapatan yang paling di dominasi adalah Belum memiliki pendapatan dengan nilai yaitu 31%. *Output* yang saya rancang yaitu video promosi dan poster.

Kata Kunci: Pariwisata, Pengunjung, Program Wisata, SPTN Selabintana



ABSTRACT

Characteristics are characteristics, traits, as well as all information on elements or things that are owned by elements, the elements used in this study are people with selected characteristics, namely age and gender. Visitors are people who come to visit a place or country consisting of many people with different purposes. The objectives of the activity are (1) to study the characteristics of visitors at SPTN Selabintana (2) to describe the visiting behavior of visitors to SPTN Selabintana (3) to find out the perceptions and motivations of tourists towards natural tourist destinations at SPTN Selabintana (4) to identify the destinations of SPTN Selabintana. The activity was carried out in April-May 2022 using the interview and questionnaire method (47 people). The type of data taken is primary data and secondary data, primary data consists of tourist destinations with a description of the grouping of tourist destinations, the data collected is the name of the destination, number, location, attractiveness and beauty and respondent data with descriptions of characteristics, preferences, perceptions and characteristics boundaries. The data collected are visitors with the interview method. Secondary data consists of general conditions of tourist areas. The types of data collected are: location and area, area history, physical conditions, biotic conditions, tourism potential, management conditions, community conditions, surrounding tourism conditions and accessibility by interview method. Characteristic results, visitor characteristics data by filling in the questionnaire as many as 47 visitors with visitor qualifications who have visited the SPTN Selabintana destination in Sukabumi Regency. Visitors are more dominated by female visitors as much as 51% compared to male visitors. The age range of visitors is mostly in the age range of 15-24 years with a percentage of 58% and very few visitors aged 45-54 years and over, which is only 17% of the total respondents. Meanwhile, for the last education of visitors, 54% were D4/S1 and the rest came from D1/D2/D3 with a percentage of 15%. For visitor education variables are students and college students with a value of 41.2%. Visitors with the category of origin city which are most dominated by the city of Sukabumi with a value of 51%, visitors who do not yet have the most dominant income are Do not have income with a value of 31%. The outputs that I designed are promotional videos and posters.

Keywords: Tourism, Visitors, Tourism Program, SPTN Selabintana