



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Deskripsi Bidang Usaha	13
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.4.1 Sumber Daya Fisik	14
3.4.2 Sumber Daya Manusia	15
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.5 Fungsi dan Tujuan	16
3.5.1 Perkandangan	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	32
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	33
4.2.7 Perencanaan Finansial	33
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	35



V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	69

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Data produksi daging domba di Provinsi Sumatera Utara 2019-2021	1
2	Kandungan gizi daging domba	2
3	Matriks SWOT	4
4	Sumber daya fisik pada 33 Farm	14
5	Tenaga kerja pada 33 Farm Kabupaten Langkat 2022	15
6	Faktor lingkungan makro pada 33 Farm 2022	22
7	Pemasok bahan baku 33 Farm Kabupaten Langkat 2022	23
8	Analisis lingkungan industri 33 Farm 2022	23
9	Analisis lingkungan internal 33 Farm 2022	25
10	Data penawaran dan permintaan kari daging domba pada Kab. Langkat	26
11	Bahan baku produksi kari daging domba 33 Farm	29
12	Jadwal produksi kari daging domba 33 Farm	30
13	Peralatan kari daging domba pada 33 Farm	30
14	Lokasi pemasaran kari daging domba 33 Farm	33
15	Tahapan pengembangan bisnis	35
16	Daftar aktivitas kritis dalam jalur	35



## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi 33 Farm Tahun 2022	14
2	Kandang domba pada 33 Farm	16
3	Jenis kandang koloni pada 33 Farm	17
4	Pakan hijauan	17
5	Pakan konsentrat/comboran pada 33 Farm	18
6	Pencukuran bulu domba pada 33 Farm	19
7	Pengolahan limbah pada 33 Farm	19
8	Label kemasan kari daging domba 33 Farm	26
9	Saluran distribusi kari daging domba 33 Farm 2022	28
10	Proses produksi kari daging domba 33 Farm	31
11	Struktur organisasi pembuatan kari daging domba 33 Farm	32
12	Bentuk <i>precedence graph</i>	36



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	41
2	Komponen biaya investasi pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	43
3	Rincian biaya tetap pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	44
4	Rincian biaya variabel pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	45
5	Analisis laba rugi pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	47
6	Analisis <i>Cash flow</i> pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	49
7	<i>Switching Value</i> Penurunan harga kari daging domba pada 33 Farm	53
8	<i>Switching Value</i> kenaikan harga input daging domba pada 33 Farm	57
9	<i>Switching Value</i> Kenaikan harga kemasan pada 33 Farm	61
10	Alur ide pengembangan bisnis pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	65
11	Hasil Kuesioner kari daging domba pada 33 Farm Kab. Langkat (2022)	66



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies