



RINGKASAN

ELIZA AULIA LUBIS. Pendirian Unit Bisnis Kari Daging Domba pada 33 Farm Kabupaten Langkat. *Establishment of the Lamb Curry Business Unit at 33 Farms Langkat Regency*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Kari atau yang dikenal Kare merupakan nama berbagai jenis makanan berkuah yang biasanya dimasak dengan menggunakan rempah-rempah hingga makanan itu memiliki cita rasa yang tajam dan pedas. Kari berasal dari Asia Selatan, terutama dari India yang sekarang meluas hingga seluruh Negara di kawasan Asia Pasifik dan Eropa. Kari ini juga bisa diolah menjadi berbagai jenis makanan yang menggunakan bahan dasar daging, seperti daging domba, daging kambing, daging ayam, daging sapi, dan sebagainya. Tetapi kari yang biasa dikenal masyarakat adalah makanan yang berbahan dasar daging kambing. 33 Farm merupakan salah satu unit bisnis yang bergerak pada bidang peternakan yaitu pemeliharaan domba di Kabupaten Langkat. 33 Farm dapat memiliki domba bakalan sebanyak 60 ekor dan domba aqiqah sebanyak 40 ekor dalam satu tahun. Namun 33 Farm hanya menjual domba utuh saja, oleh karena itu agar dapat mempertimbangkan variasi 33 Farm dapat membuat produk olahan baru yaitu kari daging domba sehingga dapat memanfaatkan keuntungan yang lebih maksimal.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah : (1) merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terdapat pada 33 Farm Kabupaten Langkat. (2) menyusun perencanaan pengembangan bisnis dengan mengkaji kelayakan berdasarkan aspek finansial dan nonfinansial. Penulisan kajian pengembangan bisnis pada 33 Farm Kabupaten Langkat diperoleh dari dua data yaitu data primer dan data sekunder. Metode kajian yang digunakan dalam merumuskan kajian pengembangan bisnis yaitu berdasarkan aspek finansial dan aspek nonfinansial. Aspek finansial meliputi Analisis laba rugi, analisis *cashflow*, dan *switching value* sedangkan pada aspek nonfinansial itu meliputi aspek produk, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi.

Produk yang akan dilakukan dalam perencanaan bisnis ini adalah pengolahan produk daging domba menjadi kari daging domba. Produk kari daging domba ini diolah menggunakan bahan baku utamanya yaitu daging domba segar dan dilengkapi dengan bahan baku seperti santan, gula, garam, bawang putih, dan lainnya. Proses pengolahan kari daging domba ini dilakukan dengan mencampurkan bahan baku utama yaitu daging domba yang sudah direbus terlebih dahulu dan dipotong menjadi beberapa bagian lalu dicampurkan dengan bahan baku pendukung seperti gula, garam, santan, bumbu kari, dan lainnya. Kemudian jika kari daging domba sudah selesai di olah, langkah selanjutnya adalah memasukkan kari daging domba ke dalam kemasan kaleng lalu dilakukan sterilisasi autoklaf yang dimana akan dilakukannya proses pemanasan yang tinggi yang biasanya diatas 100°C selama kurang lebih 15 menit yang bertujuan untuk meningkatkan suhu dalam autoklaf. Proses pengolahan kari daging domba ini didapat dari salah satu masyarakat Kabupaten Langkat. Produk kari daging domba ini akan dikemas menggunakan kaleng yang memiliki berat bersih sebesar 85 gr/kemasannya. Kari daging domba dikemas menggunakan kaleng karena dapat membuat kari daging domba bertahan lama yang dimana kaleng merupakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



tempat penyimpanan yang kedap udara dan tanpa oksigen. Selain itu karena produk kari daging domba ini akan dipasarkan ke beberapa daerah diluar Sumatera Utara jadi membutuhkan kemasan yang memiliki resiko kerusakan yang rendah. Kari daging domba ini akan dijual sebesar Rp 45.000/kalengnya. Harga tersebut sudah merupakan harga normal yang dimana harga tersebut berada di tengah-tengah diantara harga pesaing. Promosi yang akan dilakukan pada usaha kari daging domba ini ialah dengan menggunakan media sosial seperti *facebook* dan *instagram*, yang dimana kita tahu bahwa banyak anak muda hingga orang dewasa yang memakai *facebook* dan *instagram*. Media sosial tersebut dapat membantu mengenalkan produk kari daging domba ke banyak orang.

Segmentasi demografis pada kari daging domba ini ialah anak remaja yang biasanya berumur 15 tahun dan orang dewasa yang berumur antara 25-50 tahun dan biasanya sudah memiliki penghasilan sendiri. Lalu pada segmentasi geografis kari daging domba ini ialah masyarakat-masyarakat di sekitaran Kabupaten Langkat dan akan dipasarkan kebeberapa daerah diluar Sumatera Utara. Segmentasi psikografis pada kari daging domba ini ialah aktif, praktis, suka mencoba hal baru, dan gemar bersosialisasi. Target usaha kari daging domba ini ialah masyarakat sekitar Kabupaten Langkat, beberapa rumah makan yang ada di Kabupaten Langkat, dan beberapa toko oleh-oleh yang berada di sekitar Kota Medan. Kemudian *positioning* dari usaha kari daging domba ini ialah menjadikan masakan yang sehat, unik, pas di mulut, dan di kantong, serta memiliki tekstur daging yang lembut dan rasa yang enak dilidah.

Berdasarkan hasil analisis SWOT didapatkan ide pendirian unit bisnis baru yaitu produk olahan baru kari daging domba yang bertujuan untuk meningkatkan harga jual. Berdasarkan aspek non finansial bisnis ini dikatakan layak karena produk yang dihasilkan dapat diterima masyarakat dan semua perencanaan bisnis telah direncanakan dengan baik. Berdasarkan aspek finansial bisnis ini dikatakan layak karena semua kriteria kelayakan investasi sudah terpenuhi, hal ini dibuktikan dengan perhitungan kriteria investasi yaitu NPV sebesar Rp 30.895.391 *Net B/C* sebesar 2,07 IRR sebesar 43% *Gross B/C* sebesar 1,01 dan *Payback Period* 3 Tahun.

Kata kunci : Daging Domba, 33 Farm Kabupaten Langkat, Kari daging domba, Kardom