



RINGKASAN

NAHDA JEHAN. 2022. Proses Penyelenggaraan *Event Workshop* Teknik *Copywriting* di Indonesiabaik.id oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika. *Implementation Process of Copywriting Techniques Workshop of Indonesiabaik.id by The Ministry of Communication and Information Technology*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Indonesiabaik.id adalah sebuah situs atau kanal yang dikelola oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika yang menyampaikan beragam informasi tentang ragam program pemerintah yang dikemas secara lebih menarik dan kekinian. Terdapat empat pilar konten yaitu tentang Indonesia, informasi dan edukasi pelayanan publik, info terkini, dan pembangunan Indonesia.

Tujuan penulisan laporan akhir ini yaitu untuk menjelaskan proses *workshop* SohIB Berkelas *series Digital Marketing* dengan tema “Trik Merangkai Kata pada Sebuah Konten dengan Teknik *Copywriting*”, beserta berbagai hambatan yang dihadapi. Pengumpulan data dilakukan dalam Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung selama 3 bulan. Data dikumpulkan menggunakan primer, sekunder, instrumen kamera dan daftar pertanyaan dengan teknik pengumpulan observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

SohIB Berkelas merupakan *workshop* yang diselenggarakan oleh Indonesiabaik.id yang bekerja sama dengan tim Good News from Indonesia (GNFI). Pada tahun ini memiliki 4 tema *series* yaitu *Digital Marketing*, *Content Creation*, *Community Building*, dan *Digital Skills* yang dilaksanakan 4 bulan per *series*. Semua tema *series* bertujuan untuk meningkatkan literasi digital sarannya seperti pelajar, mahasiswa, *fresh graduate*, karyawan swasta, *freelancer*, dan terutama Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang ingin mempelajari *skill* baru dan menambah pengetahuan.

Proses penyelenggaraan SohIB Berkelas terdiri dari perencanaan *event*, pelaksanaan *event*, dan legalitas *event*. Terdapat berbagai kegiatan yang dilakukan tim Indonesiabaik.id pada setiap tahap. Berbagai kegiatan yang dilakukan tidak lepas dari hambatan. Hambatan yang dialami bersumber dari sumber daya manusia, sarana dan prasarana, serta komunikasi. Hambatan pada setiap tahap dapat diatasi dengan baik oleh tim Indonesiabaik.id dengan melakukan berbagai solusi sehingga tujuan dari penyelenggaraan *event* tersebut dapat tercapai dengan baik.

Simpulan dari laporan akhir ini yaitu *event workshop* SohIB Bekelas *series Digital Marketing*: “Trik Merangkai Kata pada Sebuah Konten dengan Teknik *Copywriting*” merupakan sebuah *event* yang diselenggarakan dalam bentuk *workshop* mengenai *digital marketing* yang menjurus pada teknik *copywriting*. Saran yang dapat diberikan kepada Indonesiabaik.id agar menambah anggota tim profesional, memperkuat koordinasi antartim, dan menambah kompetensi anggota.

Kata kunci: literasi digital, proses penyelenggaraan *event*, teknik *copywriting*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.