



RINGKASAN

NURUL LAILY MAQPIRAH. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram @Kemdikbud.Ri oleh Biro Kerja Sama dan Hubungan Masyarakat (Bkkm) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. *Production Process of Social Media Content Instagram @kemdikbud.ri by the Bureau of Cooperation and Public Relations Ministry of Education, Culture, Research and Technology.* Dibimbing oleh YUSALINA.

Industri media massa mengalami beberapa perubahan penting yang terjadi dengan adanya digitalisasi. Jumlah media online semakin banyak melebihi media konvensional, seperti surat kabar, majalah, radio dan televisi. Hal ini dimungkinkan karena kehidupan manusia modern tidak dapat dipisahkan dari perkembangan teknologi digital, salah satunya keberadaan media sosial. Media sosial tidak hanya digunakan oleh individu, tetapi juga oleh berbagai instansi pemerintahan maupun swasta sebagai media komunikasi dengan berbagai pihak. Biro Kerjasama dan Hubungan Masyarakat (BKHM) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) merupakan instansi pemerintah yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media komunikasi. Sehubungan dengan itu, penting bagi pengelola media sosial untuk memikirkan konten yang akan disampaikan dalam media sosial tersebut.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah mendeskripsikan proses produksi konten media sosial instagram @kemdikbud.ri oleh BKHM dan mengidentifikasi hambatan serta solusi pada proses produksi konten media sosial Instagram @kemdikbud.ri oleh BKHM. Lokasi pengumpulan data Laporan Akhir dilaksanakan di Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, yang beralamat di Jl. Jendral Sudirman RT.1/RW.3 Gelora, Senayan, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan dari tertanggal 2 Februari–30 April 2022. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah, observasi, wawancara, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Proses produksi konten media sosial Instagram @kemdikbud.ri terdiri dari pra produk, yaitu kegiatan *briefing* mengenai tema harian dan sumber kredible yang dapat dicantumkan dalam pembuatan rencana konten, penyusunan linimasa, serta pencarian referensi konten. Pada produksi terdiri dari kegiatan penulisan rencana konten, seleksi konten, dan pembuatan ilustrasi. Selanjutnya, pada pasca produksi dilakukan distribusi konten serta evaluasi terhadap konten konten yang sudah diunggah di Instagram @kemdikbud.ri.

Proses produksi konten media sosial Instagram memiliki hambatan kerja yang terjadi pada proses produksi konten media sosial instagram @kemdikbud.ri yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis adalah hambatan yang berasal dari peralatan penunjang proses produksi. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: instagram, konten, *production*, *social media*