



# PROSES PRODUKSI IKLAN E-SPPT PBB P2 PADA MEDIA CETAK DI BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**RADEN SANIA FADHILA ROSYA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Iklan E-SPPT PBB P2 pada Media Cetak di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing sebelum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Raden Sania Fadhila Rosya  
J3A919434



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

RADEN SANIA FADHILA ROSYA. Proses Produksi Iklan E-SPPT PBB P2 pada Media Cetak di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor. *The Process of Producing E-SPPT PBB P2 Print Media Advertisement in Bogor City Regional Revenue Agency*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Proses produksi pembuatan iklan di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor (Bapenda) menggunakan tiga tahapan yaitu, praproduksi, produksi dan terakhir pascaproduksi. Informasi yang dibuat menjadi sebuah desain komunikasi visual dapat memberikan kesan menarik dan lebih ringkas yang mempermudah masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi. Target *audience* dari Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor berusia 25-70 tahun yang mana membuat Bapenda menggunakan media cetak sebagai media pengiklanannya agar masyarakat yang tidak mengerti media *online* tidak akan tertinggal informasi. Saat ini Kota Bogor sedang dalam program mewujudkan *Smart City*, hal ini membuat Bapenda membuat sebuah inovasi baru berupa aplikasi e-SPPT yang dapat diunduh pada *playstore* yang terdapat di *smartphone* android dan juga *website* yang ada di internet. Aplikasi ini memuat berbagai data SPPT milik warga yang sudah mendaftarkan SPPT nya secara *online* sehingga warga tidak akan bingung dan tidak akan kehilangan kertas SPPT-nya lagi.

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan dua data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan secara langsung saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama dua bulan terhitung dari tanggal 02 Februari – 02 April 2022 di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor (Bapenda), data primer yang diambil berupa wawancara, partisipasi aktif, dan observasi, sedangkan untuk data skunder didapatkan dari buku serta internet untuk menjadi data pendukung (studi pustaka). Pembuatan informasi dalam bentuk desain juga dinilai dapat membantu masyarakat yang awam mengenai informasi aplikasi e-SPPT PBB di kota Bogor.

Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor menggunakan media cetak sebagai media pengiklannya yaitu dalam bentuk *leaflet*, reklame, dan juga iklan koran. Alasan Bapenda untuk menggunakan media cetak tersebut adalah agar masyarakat yang tidak mengerti dengan media online masih bisa mendapatkan informasi melalui media cetak.

Desain iklan dibuat menggunakan dua aplikasi pembuatan desain, seperti *CorelDraw*, dan *Photoshop*. Mengapa menggunakan keduanya, dikarenakan dapat mempermudah seorang desainer dalam pembuatan desain iklan. Iklan adalah media informasi untuk mempromosikan barang atau jasa dari sebuah instansi pemerintah seperti yang dilakukan oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor. Dengan adanya iklan yang dibuat dalam bentuk cetak dinilai dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi secara meluas dan tidak akan tertinggal informasi bagi masyarakat yang masih awam pada dunia teknologi.

Kata kunci: badan pendapatan daerah, media cetak, produksi iklan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# PROSES PRODUKSI IKLAN E-SPPT PBB P2 PADA MEDIA CETAK DI BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR

**RADEN SANIA FADHILA ROSYA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Pengaji pada ujian Laporan Akhir: Rr. Renny Soelistiyowati, S.S., M.Hum.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Iklan E-SPPT PBB P2 pada Media Cetak  
di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor  
Nama : Raden Sania Fadhila Rosya  
NIM : J3A919434

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing:

Ir. Suparman, M.M.

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001



Diketahui oleh

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
( 06 Juli 2022 )

Tanggal Lulus:  
( 10 AUG 2022 )