



RINGKASAN

RADEN SANIA FADHILA ROSYA. Proses Produksi Iklan E-SPPT PBB P2 pada Media Cetak di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor. *The Process of Producing E-SPPT PBB P2 Print Media Advertisement in Bogor City Regional Revenue Agency*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Proses produksi pembuatan iklan di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor (Bapenda) menggunakan tiga tahapan yaitu, praproduksi, produksi dan terakhir pascaproduksi. Informasi yang dibuat menjadi sebuah desain komunikasi visual dapat memberikan kesan menarik dan lebih ringkas yang mempermudah masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi. Target *audience* dari Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor berusia 25-70 tahun yang mana membuat Bapenda menggunakan media cetak sebagai media pengiklanannya agar masyarakat yang tidak mengerti media *online* tidak akan tertinggal informasi. Saat ini Kota Bogor sedang dalam program mewujudkan *Smart City*, hal ini membuat Bapenda membuat sebuah inovasi baru berupa aplikasi e-SPPT yang dapat diunduh pada *playstore* yang terdapat di *smartphone* android dan juga *website* yang ada di internet. Aplikasi ini memuat berbagai data SPPT milik warga yang sudah mendaftarkan SPPT nya secara *online* sehingga warga tidak akan bingung dan tidak akan kehilangan kertas SPPT-nya lagi.

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan dua data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan secara langsung saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama dua bulan terhitung dari tanggal 02 Februari – 02 April 2022 di Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor (Bapenda), data primer yang diambil berupa wawancara, partisipasi aktif, dan observasi, sedangkan untuk data skunder didapatkan dari buku serta internet untuk menjadi data pendukung (studi pustaka). Pembuatan informasi dalam bentuk desain juga dinilai dapat membantu masyarakat yang awam mengenai informasi aplikasi e-SPPT PBB di kota Bogor.

Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor menggunakan media cetak sebagai media pengiklannya yaitu dalam bentuk *leaflet*, reklame, dan juga iklan koran. Alasan Bapenda untuk menggunakan media cetak tersebut adalah agar masyarakat yang tidak mengerti dengan media online masih bisa mendapatkan informasi melalui media cetak.

Desain iklan dibuat menggunakan dua aplikasi pembuatan desain, seperti *CorelDraw*, dan *Photoshop*. Mengapa menggunakan keduanya, dikarenakan dapat mempermudah seorang desainer dalam pembuatan desain iklan. Iklan adalah media informasi untuk mempromosikan barang atau jasa dari sebuah instansi pemerintah seperti yang dilakukan oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor. Dengan adanya iklan yang dibuat dalam bentuk cetak dinilai dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi secara meluas dan tidak akan tertinggal informasi bagi masyarakat yang masih awam pada dunia teknologi.

Kata kunci: badan pendapatan daerah, media cetak, produksi iklan