



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Kegiatan Lembaga	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	23
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	26
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	33
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	35
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	36
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	36
4.2.7 Perencanaan Finansial	36





4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	63

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Populasi domba di Provinsi Jawa Barat	1
2	Pemotongan domba di Provinsi Jawa Barat	1
3	Jenis, sumber dan teknik pengumpulan data	4
4	Matriks SWOT	5
5	Proyeksi laba rugi	10
6	Sumber daya fisik Sumber Rachmat Rizky Farm	13
7	Peralatan dan mesin Sumber Rachmat Rizky Farm	14
8	Sumber daya manusia Sumber Rachmat Rizky Farm	15
9	PDRB per kapita Provinsi Jawa Barat	18
10	Peternakan domba yang ada di Kabupaten Bogor	20
11	Pemasok peternakan Sumber Rachmat Rizky Farm	21
12	Analisis eksternal Sumber Rachmat Rizky Farm	22
13	Analisis internal Sumber Rachmat Rizky Farm	25
14	Pembobotan analisis SWOT	27
15	Spesifikasi tenaga kerja	36
16	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis tahun 2021	37
17	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis tahun 2022	38
18	Penerimaan sebelum pengembangan bisnis tahun 2021	38
19	Penerimaan sesudah pengembangan bisnis tahun 2022	39
20	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	39
21	R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	40
22	Perhitungan <i>common cost</i>	40
23	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	40
24	<i>Critical path method</i>	41

## DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengguna media sosial di Indonesia	2
2	Struktur organisasi Sumber Rachmat Rizky Farm	12
3	Jumlah pengguna internet di Indonesia	19
4	Penentuan ide pengembangan bisnis	28
5	Bentuk konten perencanaan produk Sumber Rachmat Rizky Farm	29
6	Produk domba penggemukan	31
7	Konsumen dapat memilih produk sesuai keinginan	31
8	Konten <i>product selling</i>	32
9	Konten <i>brand awareness</i>	33
10	<i>Linktree</i> untuk konsumen	33
11	Perencanaan pengembangan bisnis	34
12	Desain konten Sumber Rachmat Rizky Farm	34
13	Bentuk pelayanan terhadap konsumen	35
14	Perencanaan struktur organisasi	36
15	Grafik tahapan pengembangan bisnis	41



## DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Layout</i> Sumber Rachmat Rizky Farm	48
2	Rekapitulasi hasil kuisioner dan perhitungan penentuan pembobotan SWOT	49
3	Matriks SWOT Sumber Rachmat Rizky Farm	51
4	<i>Insight Instagram</i> sebelum pengembangan bisnis tahun 2021	52
5	<i>Insight Instagram</i> sesudah pengembangan bisnis tahun 2022	52
6	Pembuatan jadwal posting Sumber Rachmat Rizky Farm	52
7	Lampiran konten pemasaran sebelum pengembangan bisnis tahun 2021	56
8	Lampiran konten pemasaran setelah pengembangan bisnis tahun 2022	56
9	Desain konten produk	57
10	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis tahun 2021	58
11	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis tahun 2022	59
12	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis tahun 2021	61
13	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis tahun 2022	62



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies