



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA STRATEGI PEMASARAN PADA SUMBER RACHMAT RIZKY FARM

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

YUSUF SURYANTO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Media Sosial *Instagram* sebagai Sarana Strategi Pemasaran pada Sumber Rachmat Rizky Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Yusuf Suryanto
J3J219415



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

YUSUF SURYANTO. Pengembangan Media Sosial *Instagram* sebagai Sarana Strategi Pemasaran pada Sumber Rachmat Rizky Farm (*Development of Social Media Instagram as a Marketing Strategy Tool at Sumber Rachmat Rizky Farm*). Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan hasil pertanian, kehutanan, perkebunan, peternakan dan perikanan. Salah satu sub sektor yang memiliki peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah peternakan karena mampu menyediakan sumber pangan untuk memenuhi kebutuhan protein hewani pada masyarakat. Hal tersebut memengaruhi tingkat populasi hewan pada sub sektor peternakan, salah satunya yaitu pada populasi peternakan domba. Populasi dan pemotongan domba terbanyak di Indonesia yaitu pada Provinsi Jawa Barat. Dengan begitu, maka memberikan peluang bagi masyarakat di Provinsi Jawa Barat untuk memiliki usaha pada sub sektor peternakan domba.

Salah satu peternakan domba yang berada pada Provinsi Jawa Barat yaitu Sumber Rachmat Rizky Farm yang terletak di Kp. Cikupa, Desa Sukaesmi, Kelurahan Sukamakmur, Kabupaten Bogor. Sumber Rachmat Rizky Farm memiliki beragam produk bisnis diantaranya domba penggemukan, domba indukan, kotoran domba, bibit rumput odot dan bibit rumput pakchong. Selain itu, Sumber Rachmat Rizky Farm sudah melakukan pemasaran secara digital. Namun dikarenakan terbatasnya sumber daya manusia dan perencanaan konten pemasaran, menyebabkan belum optimalnya pemasaran digital yang dilakukan melalui media sosial *Instagram* dan *Youtube*.

Oleh karena itu, tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini untuk mengembangkan media sosial *Instagram* sebagai salah satu sarana strategi pemasaran dalam upaya peningkatan penjualan pada Sumber Rachmat Rizky Farm melalui konten pemasaran yang informatif, edukatif dan persuasif. Rencana pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak atau tidaknya berdasarkan analisis SWOT dan analisis pada aspek finansial dan non finansial. Aspek finansial terdiri dari analisis laba rugi dan analisis R/C *ratio*. Sedangkan untuk aspek non finansial terdiri dari aspek produk, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi.

Berdasarkan analisis aspek finansial didapatkan nilai R/C *ratio* pada kajian pengembangan bisnis ini sebesar 1,11 sehingga dapat dikatakan layak untuk dilaksanakan. Sedangkan untuk keuntungan bersih yang didapatkan perusahaan yaitu sebesar Rp 279.240.285,00 per tahun. Berdasarkan analisis aspek non finansial perencanaan tahapan pengembangan bisnis ini menggunakan metode CPM. Aktivitas yang dilakukan pada pengembangan bisnis ini meliputi pembuatan jadwal posting, perencanaan konsep konten, pembuatan desain konten, pengunggahan konten, melayani konsumen dan evaluasi. Tahapan aktivitas pengembangan bisnis ini berlangsung selama 34 hari.

Kata kunci: analisis SWOT, *Instagram*, pemasaran, peternakan domba



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA STRATEGI PEMASARAN PADA SUMBER RACHMAT RIZKY FARM

YUSUF SURYANTO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Media Sosial *Instagram* sebagai Sarana
Strategi Pemasaran pada Sumber Rachmat Rizky Farm

Nama : Yusuf Suryanto
NIM : J3J219415

Disetujui oleh

Pembimbing:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001