



RINGKASAN

LAELLA FITRI NUR AZIZZIA MAHMUDAH. Proses Produksi Konten *Feed* dan *Story* Media Sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek. *Production Process of Feed Content and Social Media Stories Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek* Dibimbing oleh STELLA SABRINA.

PT. Pupuk Kujang Cikampek adalah anak perusahaan dari BUMN Pupuk di Indonesia yaitu PT Pupuk Indonesia Holding Company. PT. Pupuk Kujang Cikampek merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai media penyampaian informasi tentang kegiatan PT. Pupuk Kujang Cikampek. Media sosial yang digunakan PT. Pupuk Kujang adalah Instagram untuk keperluan *branding*, *selling*, dan *educate*. Fitur-fitur yang ada di Instagram dimanfaatkan untuk menjangkau konsumen agar mengetahui berbagai program dan kegiatan yang dimiliki PT. Pupuk Kujang Cikampek. Departemen Komunikasi Perusahaan khususnya Staf Media Sosial berperan untuk membuat kebutuhan desain dari konten yang akan ditunjukkan kepada target pasar. Salah satu tugasnya adalah membuat desain grafis konten sosial media khususnya Instagram.

Tujuan laporan akhir ini adalah menjelaskan proses produksi konten *feed* dan *story* media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek dan mengidentifikasi hambatan serta solusi yang dialami selama proses produksi konten *feed* dan *story* Instagram PT. Pupuk Kujang. Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan dan melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan di PT. Pupuk Kujang Cikampek yang beralamat di Jl. Jend. A. Yani No. 39, Kec. Cikampek, Kab. Karawang, Jawa Barat dengan kode pos 41373. Kegiatan PKL berlangsung selama kurang lebih dua bulan, terhitung mulai tanggal 2 Februari 2022 sampai dengan 31 Maret 2022.

Proses produksi *digital content* media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek, yaitu , Content Writer membuat *brief content/content plan* yang nantinya akan diberikan kepada Staf Media Sosial untuk dibuatkan desainnya. Staf Media Sosial membuat desain sesuai format yang sudah dibuat sehingga desain layak untuk dipublikasi. Pembuatan desain harus sesuai dengan format perusahaan mulai dari warna, huruf, objek, dan elemen-elemen pendukung lainnya. Desain yang sudah jadi akan dipublikasikan melalui media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek dengan *username* @pupukkujang.

Produksi konten *feed* dan *story* media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek mengalami beberapa hambatan. Hambatan yang dialami oleh Staf Media Sosial PT. Pupuk Kujang Cikampek terdapat 3 hambatan, yaitu hambatan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Staf Media Sosial melakukan solusi pada setiap hambatan yang terjadi.

Kata kunci: media sosial, konten digital, pt. pupuk kujang cikampek