



PROSES PRODUKSI KONTEN *FEED* DAN *STORY* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT. PUPUK KUJANG CIKAMPEK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LAELLA FITRI NUR AZIZZIA MAHMUDAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul "Proses Produksi Konten *Feed* dan *Story* Media Sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek" adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Laella Fitri Nur Azizzia Mahmudah
J3A819276



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

LAELLA FITRI NUR AZIZZIA MAHMUDAH. Proses Produksi Konten *Feed* dan *Story* Media Sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek. *Production Process of Feed Content and Social Media Stories Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek* Dibimbing oleh STELLA SABRINA.

PT. Pupuk Kujang Cikampek adalah anak perusahaan dari BUMN Pupuk di Indonesia yaitu PT Pupuk Indonesia Holding Company. PT. Pupuk Kujang Cikampek merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai media penyampaian informasi tentang kegiatan PT. Pupuk Kujang Cikampek. Media sosial yang digunakan PT. Pupuk Kujang adalah Instagram untuk keperluan *branding*, *selling*, dan *educate*. Fitur-fitur yang ada di Instagram dimanfaatkan untuk menjangkau konsumen agar mengetahui berbagai program dan kegiatan yang dimiliki PT. Pupuk Kujang Cikampek. Departemen Komunikasi Perusahaan khususnya Staf Media Sosial berperan untuk membuat kebutuhan desain dari konten yang akan ditunjukkan kepada target pasar. Salah satu tugasnya adalah membuat desain grafis konten sosial media khususnya Instagram.

Tujuan laporan akhir ini adalah menjelaskan proses produksi konten *feed* dan *story* media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek dan mengidentifikasi hambatan serta solusi yang dialami selama proses produksi konten *feed* dan *story* Instagram PT. Pupuk Kujang. Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan dan melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan di PT. Pupuk Kujang Cikampek yang beralamat di Jl. Jend. A. Yani No. 39, Kec. Cikampek, Kab. Karawang, Jawa Barat dengan kode pos 41373. Kegiatan PKL berlangsung selama kurang lebih dua bulan, terhitung mulai tanggal 2 Februari 2022 sampai dengan 31 Maret 2022.

Proses produksi *digital content* media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek, yaitu , Content Writer membuat *brief content/content plan* yang nantinya akan diberikan kepada Staf Media Sosial untuk dibuatkan desainnya. Staf Media Sosial membuat desain sesuai format yang sudah dibuat sehingga desain layak untuk dipublikasi. Pembuatan desain harus sesuai dengan format perusahaan mulai dari warna, huruf, objek, dan elemen-elemen pendukung lainnya. Desain yang sudah jadi akan dipublikasikan melalui media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek dengan *username* @pupukkujang.

Produksi konten *feed* dan *story* media sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek mengalami beberapa hambatan. Hambatan yang dialami oleh Staf Media Sosial PT. Pupuk Kujang Cikampek terdapat 3 hambatan, yaitu hambatan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Staf Media Sosial melakukan solusi pada setiap hambatan yang terjadi.

Kata kunci: media sosial, konten digital, pt. pupuk kujang cikampek



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI KONTEN *FEED* DAN *STORY* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT. PUPUK KUJANG CIKAMPEK

LAELLA FITRI NUR AZIZZIA MAHMUDAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Mulyono, S.Pt., M.TI.



Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten *Feed* dan *Story* Media Sosial
Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek
Nama : Laella Fitri Nur Azizzia Mahmudah
NIM : J3A819276

Disetujui oleh

Pembimbing:
Stella Sabrina, S.I.Kom M.I.Kom.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian
(20 Juli 2022)

Tanggal Lulus
(10 AUG 2022