



RINGKASAN

YUNIAR ALNA RIZQITASARI. Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Backstage+ XFactor Indonesia pada Aplikasi RCTI+. *The Role of Creative Team in The Production Process of The Backstage+ XFactor Indonesia in RCTI+ Application*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

RCTI Plus (RCTI+) yang resmi diluncurkan pada tanggal 24 Agustus 2019 adalah *digital platform* milik PT MNC Digital Indonesia. RCTI+ menghadirkan program acara salah satunya adalah program Backstage+ XFactor Indonesia. Program XFactor Indonesia yang tayang di RCTI ini diolah kembali menjadi bentuk tayangan yang menarik, berbeda, dan *exclusive* yang hanya dapat ditonton pada aplikasi RCTI+. Melalui Backstage+, penonton dapat melihat bagaimana persiapan peserta dan apa yang dilakukan peserta setelah melakukan *perform*. Backstage+ XFactor Indonesia menghadirkan konten-konten menarik seperti Backstage X, Backstage+ XFI, X-Diary, X-Playlist, X-Live Farewell, dan 1 Minute The X.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan bagaimana peran dari tim kreatif pada proses produksi acara Backstage+ XFactor Indonesia di RCTI+, menjelaskan bagaimana proses produksi program acara Backstage+ XFactor Indonesia di RCTI+, dan menjelaskan apa saja hambatan dan solusi yang dialami tim kreatif dalam proses produksi program acara Backstage+ XFactor Indonesia di RCTI+. Lokasi dan waktu dalam mengumpulkan data untuk laporan akhir ini dilakukan saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di RCTI+, yang berada di Jl. Perjuangan No.9-10, RT.11/RW.10, Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat. Pengumpulan data dalam menyusun dan menyelesaikan tugas laporan akhir ini dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik yaitu observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Tim Kreatif berperan penting untuk menciptakan ide-ide kreatif dan menarik untuk menjadikan tayangan Backstage+ XFactor Indonesia menjadi pilihan penonton. Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Backstage+ XFactor Indonesia Pada Aplikasi RCTI+ menjadi latar belakang untuk menyusun laporan akhir ini, dengan tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Sebuah proses produksi tidak luput dengan adanya hambatan, begitu pula dengan hambatan yang dialami tim kreatif selama proses produksi program acara Backstage+ XFactor Indonesia. Hambatan yang dialami tim kreatif program Backstage+ XFactor terbagi menjadi tiga tahapan produksi, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hambatan yang dialami tim kreatif pada tahap pra produksi seperti *stuck* memikirkan ide baru dan pemilihan *wardrobe* yang harus sesuai. Hambatan yang dialami tim kreatif pada tahap produksi seperti terhambat sinyal dan *talent* yang direncanakan *in frame* namun tidak bisa. Hambatan yang dialami tim kreatif pada tahap pasca produksi seperti durasi evaluasi yang singkat, dan lamanya proses *editing*. Hambatan-hambatan yang terjadi selama proses produksi dapat diatasi dengan beberapa solusi agar program acara Backstage+ XFactor Indonesia dapat berjalan lancar dan dapat meminimalisir kesalahan yang terjadi.

Kata kunci: digital, *platform*, proses produksi, RCTI+, tim kreatif