



PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM BACKSTAGE+ XFACTOR INDONESIA PADA APLIKASI RCTI+

YUNIAR ALNA RIZQITASARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN DAN SUMBER INFORMASI SERTA LIMPAPAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Backstage+ XFactor Indonesia pada Aplikasi RCTI+” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Yuniar Alna Rizqitasari
J3A119247



RINGKASAN

YUNIAR ALNA RIZQITASARI. Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Backstage+ XFactor Indonesia pada Aplikasi RCTI+. *The Role of Creative Team in The Production Process of The Backstage+ XFactor Indonesia in RCTI+ Application*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

RCTI Plus (RCTI+) yang resmi diluncurkan pada tanggal 24 Agustus 2019 adalah *digital platform* milik PT MNC Digital Indonesia. RCTI+ menghadirkan program acara salah satunya adalah program Backstage+ XFactor Indonesia. Program XFactor Indonesia yang tayang di RCTI ini diolah kembali menjadi bentuk tayangan yang menarik, berbeda, dan *exclusive* yang hanya dapat ditonton pada aplikasi RCTI+. Melalui Backstage+, penonton dapat melihat bagaimana persiapan peserta dan apa yang dilakukan peserta setelah melakukan *perform*. Backstage+ XFactor Indonesia menghadirkan konten-konten menarik seperti Backstage X, Backstage+ XFI, X-Diary, X-Playlist, X-Live Farewell, dan 1 Minute The X.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan bagaimana peran dari tim kreatif pada proses produksi acara Backstage+ XFactor Indonesia di RCTI+, menjelaskan bagaimana proses produksi program acara Backstage+ XFactor Indonesia di RCTI+, dan menjelaskan apa saja hambatan dan solusi yang dialami tim kreatif dalam proses produksi program acara Backstage+ XFactor Indonesia di RCTI+. Lokasi dan waktu dalam mengumpulkan data untuk laporan akhir ini dilakukan saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di RCTI+, yang berada di Jl. Perjuangan No.9-10, RT.11/RW.10, Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat. Pengumpulan data dalam menyusun dan menyelesaikan tugas laporan akhir ini dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik yaitu observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Tim Kreatif berperan penting untuk menciptakan ide-ide kreatif dan menarik untuk menjadikan tayangan Backstage+ XFactor Indonesia menjadi pilihan penonton. Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Backstage+ XFactor Indonesia Pada Aplikasi RCTI+ menjadi latar belakang untuk menyusun laporan akhir ini, dengan tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Sebuah proses produksi tidak luput dengan adanya hambatan, begitu pula dengan hambatan yang dialami tim kreatif selama proses produksi program acara Backstage+ XFactor Indonesia. Hambatan yang dialami tim kreatif program Backstage+ XFactor terbagi menjadi tiga tahapan produksi, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hambatan yang dialami tim kreatif pada tahap pra produksi seperti *stuck* memikirkan ide baru dan pemilihan *wardrobe* yang harus sesuai. Hambatan yang dialami tim kreatif pada tahap produksi seperti terhambat sinyal dan *talent* yang direncanakan *in frame* namun tidak bisa. Hambatan yang dialami tim kreatif pada tahap pasca produksi seperti durasi evaluasi yang singkat, dan lamanya proses *editing*. Hambatan-hambatan yang terjadi selama proses produksi dapat diatasi dengan beberapa solusi agar program acara Backstage+ XFactor Indonesia dapat berjalan lancar dan dapat meminimalisir kesalahan yang terjadi.

Kata kunci: digital, *platform*, proses produksi, RCTI+, tim kreatif



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM BACKSTAGE+ XFACTOR INDONESIA PADA APLIKASI RCTI+

YUNIAR ALNA RIZQITASARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Leonard Dharmawan, SP, M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program
Backstage+ XFactor Indonesia pada Aplikasi RCTI+

Nama : Yuniar Alna Rizqitasari
NIM : J3A119247

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ika Sartika S.Sn., M.Sn.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian
(08 Juli 2022)

Tanggal Lulus
()

06 AUG 2022