



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	5
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	6
2.3.3 Analisis Laba Rugi	10
2.3.4 Analisis R/C <i>ratio</i>	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Agro Eduwisata	21
3.4.2 Agrobisnis	22
3.4.3 <i>Urban Digital Farming</i>	25
3.5 Mekanisme Pemasaran	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Potensi Usaha	26
4.1.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	26
4.1.2 Jenis Produk	28
4.1.3 Persaingan Usaha	28
4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	29
4.2.1 <i>Customer Segment</i> (Segmentasi pelanggan)	29
4.2.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi nilai)	29
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	30
4.2.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan pelanggan)	30
4.2.5 <i>Revenue Stream</i> (Arus pendapatan)	30
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber daya utama)	31
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas kunci)	31
4.2.8 <i>Key Partnership</i> (Kemitraan utama)	32
4.2.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur biaya)	32
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.4	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	35
4.5	Penerapan <i>Business Model Canvas</i> pada Ide Bisnis	37
4.5.1	<i>Customer Segment</i> (Segmentasi pelanggan)	37
4.5.2	<i>Value Proposition</i> (Proposisi nilai)	38
4.5.3	<i>Channels</i> (Saluran)	38
4.5.4	<i>Customer Relationship</i> (Hubungan pelanggan)	39
4.5.5	<i>Revenue Stream</i> (Aliran pendapatan)	40
4.5.6	<i>Key Resources</i> (Sumber daya utama)	41
4.5.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas utama)	41
4.5.8	<i>Key Partnership</i> (Kemitraan utama)	42
4.5.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur biaya)	42
4.6	Analisis Finansial	44
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V	SIMPULAN DAN SARAN	49
1	Simpulan	49
2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	53
	RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Data dan sumber data	5
2	Diagram matriks SWOT	6
3	Daftar jenis dan jumlah bangunan di Nara Kupu Village 2022	18
4	Daftar jenis dan jumlah mesin di Nara Kupu Village 2022	19
5	Daftar jenis dan jumlah peralatan Nara Kupu Village 2022	20
6	Job spesifikasi kriteria perekrutan tenaga kerja Nara Kupu Village tahun 2022	21
7	Data penerimaan penjualan bulan Februari 2022	30
8	Biaya tetap Sayur Kendal Sawangan sebelum pengembangan bisnis pada bulan Februari tahun 2022	33
9	Biaya variabel Sayur Kendal Sawangan sebelum pengembangan bisnis pada bulan Februari tahun 2022	33
10	Penerimaan penjualan Sayur Kendal Sawangan bulan Maret 2022	41
11	Biaya tetap Sayur Kendal Sawangan setelah pengembangan bisnis pada bulan Maret tahun 2022	42
12	Biaya variabel Sayur Kendal Sawangan setelah pengembangan bisnis pada bulan Maret tahun 2022	43
13	Laporan laba rugi Sayur Kendal Sawangan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis tahun 2022	45
14	Analisis R/C ratio Sayur Kendal Sawangan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis tahun 2022	45
15	List aktivitas pengembangan bisnis pada Sayur Kendal Sawangan 2022	46
16	Jalur krisis tahapan pengembangan bisnis promosi pemasaran Sayur Kendal Sawangan 2022	48

DAFTAR GAMBAR

1	Negara Asia dengan jumlah pengguna internet terbanyak (Maret 2021)	2
2	Jumlah pengguna internet di Indonesia (2018-2022)	2
3	Negara jumlah pengguna aktif Instagram terbanyak di dunia	3
4	Kanvas sembilan elemen BMC	7
5	Logo Nara Kupu Village	12
6	Logo Sayur Kendal Menteng 2022	14
7	Logo Sayur Kendal Sawangan 2022	14
8	Struktur organisasi Nara Kupu Village tahun 2022	15
9	Lahan pada Nara Kupu Village 2022	17
10	Instalasi hidroponik pada Nara Kupu Village 2022	18
11	Bagan mekanisme pemasaran pada Nara Kupu Village tahun 2022	25
12	Business Model Canvas sebelum pengembangan bisnis	29
13	Alur ide pengembangan bisnis Sayur Kendal Sawangan 2022	34
14	Insight lokasi pada Instagram Sayur Kendal Sawangan tahun 2022	37
15	Insight rentang usia pelanggan Sayur Kendal Sawangan 2022	37
16	Contoh <i>packing</i> sayuran pada Sayur Kendal Sawangan tahun 2022	38



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

17	Tampilan profil Instagram Sayur Kendal Sawangan	39
18	Contoh gambar <i>thank you card</i> Sayur Kendal Sawangan tahun 2022	40
19	<i>Linktree</i> Instagram Sayur Kendal Sawangan tahun 2022	40
20	Business Model Canvas (BMC) setelah pengembangan bisnis	44
21	Pola tahapan pengembangan bisnis pada Sayur Kendal Sawangan 2022	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi Sayur Kendal Sawangan tahun 2022	54
2	Data penerimaan sebelum pengembangan bisnis pada bulan Februari tahun 2022	54
3	Data penerimaan setelah pengembangan bisnis pada bulan Maret tahun 2022	56
4	Analisis matriks SWOT perusahaan Nara Kupu Village tahun 2022	57
5	Identifikasi SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	59
6	Konten Instagram Sayur Kendal Sawangan tahun 2022	61



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies