



# LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

## PENGEMBANGAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA SAYUR KENDAL SAWANGAN BY NARA KUPU VILLAGE DEPOK

**NABILA RAHMA WATI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Sayur Kendal Sawangan by Nara Kupu Village Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Nabila Rahma Wati  
J3J119178



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

NABILA RAHMA WATI. Pengembangan Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Sayur Kendal Sawangan by Nara Kupu Village Depok. *Promotion Development through Instagram Social Media at Sayur Kendal Sawangan by Nara Kupu Village Depok*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Berkembangnya internet di Indonesia membuat perkembangan media sosial juga bergerak cepat, salah satunya adalah media sosial Instagram. Instagram kini berkembang menjadi media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat tidak hanya untuk sekedar berbagi foto dan video namun juga sebagai media promosi atau *marketing*. Nara Kupu Village merupakan usaha perseorangan yang bergerak di bidang pertanian organik dengan melakukan sistem budidaya sayuran secara hidroponik dan konvensional serta memasarkan produk sayur ke Sayur Kendal Menteng, Sayur Kendal Sawangan dan warung sayur sekitar. Nara Kupu Village Depok membawahi langsung Sayur Kendal Sawangan untuk pemasaran produk sayuran organik yang dibudidayakan. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis melalui analisis lingkungan internal dan eksternal. Menyusun dan mengkaji kelayakan ide pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis non finansial dan finansial. Metode yang digunakan pada analisis non finansial meliputi SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan *Business Model Canvas* (BMC). Metode finansial yang digunakan meliputi analisis laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini muncul dari faktor internal *weakness* dan eksternal *opportunity* ( $W - O$ ) yakni promosi yang dilakukan belum maksimal dan kelemahan tersebut diatasi dengan penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi. Hasil dari rancangan pengembangan bisnis yaitu pengembangan promosi melalui media sosial Instagram pada Sayur Kendal Sawangan yang memberikan dampak berupa target konsumen yang meluas pada blok *customer segment*. Produksi selalu dilakukan secara kontinu dan menjaga kualitas produk dengan mengedepankan *packaging* ramah lingkungan pada blok *value proposition*. Sayur Kendal Sawangan selalu menjaga hubungan baik dengan konsumen, hal ini diterapkan pada blok *customer relationship*. Penggunaan media sosial Instagram memberikan dampak berupa meningkatnya pendapatan pada *revenue stream*. Pada blok *key resources* perusahaan melakukan penambahan sumber daya finansial. Blok *key activities* melakukan penambahan aktivitas promosi dengan melakukan pengolahan konten pada Instagram Sayur Kendal Sawangan. Pada blok *key partnership* perusahaan melakukan kerja sama dengan penyedia aplikasi Instagram dan pada blok *cost structure* dilakukan penambahan pada biaya variabel dan biaya tetap.

Berdasarkan analisis finansial ide pengembangan bisnis ini memberikan keuntungan. Dari hasil perhitungan laporan laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp 1.040.418,00 per bulan. Analisis *R/C ratio* mengalami peningkatan dari 2,96 menjadi 3,20 yang berarti setiap biaya Rp 1 yang dikeluarkan akan menghasilkan pendapatan sebesar Rp 3,20 karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 maka bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *business model canvas*, Instagram, media sosial, promosi, *R/C ratio*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **PENGEMBANGAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA SAYUR KENDAL SAWANGAN BY NARA KUPU VILLAGE DEPOK**

**NABILA RAHMA WATI**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengujian pada ujian Laporan Akhir: Dr. Wonny Achmad Ridwan, S.E., M.M.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Sayur Kendal Sawangan by Nara Kupu Village Depok  
Nama : Nabila Rahma Wati  
NIM : J3J119178

Disetujui oleh

Pembimbing :

Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Ir. Anita Ristantiningrum, M.Si.  
NIP. 1967102419933022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
23 Juli 2022

Tanggal Lulus: 11 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.