



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
2.3.8 CPM dan PERT	11
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Agro Edu Wisata	18
3.4.2 Agrobisnis	18
3.4.3 <i>Urban Digital Farming</i>	20
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.4 Penetapan Strategi dan Alur Pengembangan Bisnis	28
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan Produksi	32
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	40
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	40
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	41
4.2.7 Perencanaan Finansial	41



4.3 Tahap Pengembangan Bisnis	45
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	75

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Rata-rata pengeluaran per kapita sebulan menurut kelompok komoditas tahun (2017 – 2021)	1
2	Produksi dan permintaan sayur pakcoy setiap bulan Nara Kupu Village tahun 2022	2
3	Matriks SWOT	4
4	Mesin pertanian Nara Kupu Village 2022	16
5	Peralatan pertanian Nara Kupu Village 2022	17
6	Kriteria perekrutan pekerja Nara Kupu Village 2022	17
7	Laju inflasi daerah Jawa Barat dan Kota Depok (2020 – 2021)	22
8	Jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata (2018 – 2021)	22
9	Analisis lingkungan eksternal (makro dan mikro) Nara Kupu Village 2022	24
10	Analisis lingkungan internal Nara Kupu Village 2022	26
11	Harga pokok produksi komoditas pakcoy 2022	31
12	Kapasitas produksi peningkatan produksi komoditas pakcoy 2022	34
13	Hama dan penyakit serta pengendalian pada komoditas pakcoy 2022	38
14	Tugas dan tanggung jawab pekerja peningkatan produksi komoditas pakcoy 2022	40
15	Rincian data penerimaan per tahun komoditas pakcoy sebelum dan setelah pengembangan	42
16	Laporan laba rugi peningkatan produksi komoditas pakcoy	43
17	Analisis kriteria investasi peningkatan produksi komoditas pakcoy	44
18	Analisis sensitivitas peningkatan produksi komoditas pakcoy	44
19	Tahap pengembangan bisnis peningkatan produksi komoditas pakcoy	45
20	Hasil CPM/PERT peningkatan produksi komoditas pakcoy	46

DAFTAR GAMBAR

1	Logo perusahaan Nara Kupu Village 2022	12
2	Logo Sayur Kendal 2022	13
3	Mekanisme pemasaran Nara Kupu Village 2022	20
4	Alur ide pengembangan bisnis	29
5	Pengemasan pakcoy pada Sayur Kendal Sawangan 2022	30
6	Saluran distribusi komoditas pakcoy Nara Kupu Village 2022	32
7	Layout lokasi produksi komoditas pakcoy	33
8	Instalasi hidroponik <i>Deep Flow Technique</i> (DFT)	34
9	Alur kegiatan produksi komoditas pakcoy	34
10	Benih pakcoy Nauli F1	35
11	Nutrisi PS <i>mix</i>	35
12	Media tanam <i>rockwool</i>	36
13	Layout instalasi hidroponik <i>Deep Flow Technique</i> (DFT)	36
14	Proses persemaian pakcoy pada Nara Kupu Village	37
15	Proses penanaman pakcoy hidroponik pada Nara Kupu Village	37
16	Pupuk organik cair Nara Kupu Village 2022	38



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

17	Proses pembersihan instalasi hidroponik DFT	39
18	Proses pascapanen komoditas pakcoy hidroponik	39
19	Tahap pengembangan bisnis dalam bentuk <i>chart networking Schedule</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi Nara Kupu Village 2022	52
2	Matriks SWOT pada Nara Kupu Village 2022	53
3	Peralatan produksi pakcoy pada Nara Kupu Village 2022	55
4	Jadwal produksi komoditas pakcoy dalam setahun pada pengembangan bisnis Nara Kupu Village	56
5	Rincian biaya investasi dan penyusutan peningkatan produksi komoditas pakcoy Nara Kupu Village	58
6	Rincian biaya variabel peningkatan produksi komoditas pakcoy pada Nara Kupu Village	59
7	Rincian biaya tetap peningkatan produksi komoditas pakcoy pada Nara Kupu Village	60
8	Analisis laporan laba rugi peningkatan produksi komoditas pakcoy pada Nara Kupu Village	61
9	Analisis <i>cash flow</i> peningkatan produksi pakcoy pada Nara Kupu Village	63
10	Analisis sensitivitas penurunan produksi pakcoy 5%	67
11	Analisis sensitivitas kenaikan harga input nutrisi AB <i>mix</i> dan <i>rockwool</i> 10%	71

