



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.4 Unit Bisnis	23
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Potensi Usaha	27
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	32
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	35
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.5 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	36
4.6 Analisis Finansial	46
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	51
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	81



DAFTAR TABEL

1	Perbedaan pupuk organik dan anorganik	1
2	Permintaan pupuk di Indonesia tahun 2018-2020	2
3	Kandungan unsur hara pada hewan ternak	2
4	Data populasi sapi potong di Sapi Jalu tahun 2019-2022	3
5	Analisis SWOT	5
6	Peralatan dan perlengkapan pada Sapi Jalu 2022	21
7	Daftar tenaga kerja pada Sapi Jalu tahun 2022	22
8	Jumlah sapi potong dan domba pada Sapi Jalu 2022	31
9	Permintaan dan penjualan sapi potong dan domba pada Sapi Jalu 2022	32
10	Arus pendapatan pada Sapi Jalu 2021	33
11	Segmentasi pelanggan pupuk organik pada Sapi Jalu	37
12	Permintaan kelompok tani di Kuningan	37
13	Penerimaan pengembangan bisnis pupuk organik pada Sapi Jalu 2022	39
14	Jumlah limbah kotoran sapi di Sapi Jalu 2022	39
15	Rencana jumlah produksi pupuk organik per kg pada Sapi Jalu	40
16	Rencana jumlah produksi pupuk organik per karung pada Sapi Jalu	40
17	Mesin dan peralatan produksi pupuk organik pada Sapi Jalu	40
18	Perencanaan produksi pupuk organik pada Sapi Jalu	41
19	Jadwal kegiatan produksi pupuk organik pada Sapi Jalu	42
20	Perencanaan penerimaan pengembangan bisnis pupuk organik	47
21	Perhitungan BEP unit pupuk organik pada Sapi Jalu	48
22	Perhitungan BEP pupuk organik pada Sapi Jalu	48
23	Proyeksi laba rugi pengembangan bisnis pupuk organik	49
24	Hasil analisis kelayakan pengembangan bisnis pupuk organik	49
25	Analisis <i>switching value</i> pengembangan bisnis pupuk organik	50
26	Aktivitas pengembangan bisnis pupuk organik pada Sapi Jalu	51
27	Aktivitas kritis pengembangan bisnis pupuk organik pada Sapi Jalu	51

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	6
2	Logo Sapi Jalu	15
3	Struktur organisasi Sapi Jalu	16
4	Kandang domba di Sapi Jalu	18
5	Kandang sapi <i>breeding</i> di Sapi Jalu	18
6	Kandang sapi <i>fattening</i> di Sapi Jalu	19
7	Gudang pakan konsentrat dan pakan hijauan di Sapi Jalu	19
8	Sapi potong di Sapi Jalu	23
9	Domba di Sapi Jalu	24
10	Pakan konsentrat di Sapi Jalu	24
11	Pakan hijauan di Sapi Jalu	25
12	Alur pengembangan bisnis	36
13	Bagan alur produksi pupuk organik	42

14	Proses pengeringan limbah kotoran sapi	43
15	Kemasan pupuk organik Sapi Jalu	44
16	Rantai distribusi pupuk organik Sapi Jalu	45
17	<i>Precedence graph</i> usaha pupuk organik Sapi Jalu	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Bahan dan peralatan produksi pupuk organik Sapi Jalu	57
2	Hasil analisis SWOT sembilan blok model bisnis perusahaan	59
3	Matriks SWOT Sapi Jalu	60
4	<i>Business Model Canvas</i> pengembangan	61
5	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	62
6	Biaya investasi perencanaan bisnis pupuk organik	63
7	Biaya tetap perencanaan bisnis pupuk organik	64
8	Biaya variabel perencanaan bisnis pupuk organik	65
9	Laporan laba rugi perencanaan bisnis pupuk organik (Rp)	66
10	<i>Cash flow</i> perencanaan bisnis pupuk organik (Rp)	68
11	<i>Switching value</i> penurunan penjualan pupuk organik sebesar 11,5079079184% (Rp)	71
12	<i>Switching value</i> peningkatan biaya karung sebesar 126,58289388% (Rp)	74
13	Jadwal produksi pupuk organik	77

