



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Lingkungan Eksternal	5
2.3.2 Lingkungan Internal	6
2.3.3 Analisis SWOT	8
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	9
2.3.5 Aspek Produksi	11
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
2.3.7 Aspek Sumber Daya Manusia	12
2.3.8 Aspek Kolaborasi	12
2.3.9 Aspek Finansial	12
III KERAGAAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	16
3.3 Aspek Sumber Daya Manusia	18
3.3.1 Sumber Daya Fisik	18
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	25
3.4.3 Pemasaran	31
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	32
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	43
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	45





4.2.1 Perencanaan Produk	45
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	47
4.2.3 Perencanaan Produksi	52
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	60
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	62
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	62
4.2.7 Perencanaan Finansial	64
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	68
V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	91



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi komoditas hortikultura di Jawa Barat Tahun 2016-2019	1
2	Data produksi dan penjualan di Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2021-2022	2
3	Media sosial paling banyak digunakan di Indonesia Tahun 2021-2022	2
4	Sumber pengumpulan data penyusunan tugas akhir	4
5	Matriks SWOT	9
6	Format analisis anggaran parsial	13
7	Format laporan laba rugi	14
8	Bangunan pada Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	19
9	Sumber daya manusia pada Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	20
10	Laju inflasi Kota Bogor Tahun 2021	33
11	Lingkungan makro pada Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	35
12	Pesaing usaha dari Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	36
13	Pemasok pada Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	36
14	Pelanggan pada Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	37
15	Lingkungan industri pada Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	38
16	Lingkungan internal pada Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	43
17	Jadwal kegiatan <i>digital marketing</i> pada perusahaan	52
18	Kriteria tenaga kerja <i>digital marketing</i>	62
19	Akun Instagram media <i>partner</i>	63
20	Komunitas Facebook yang diikuti perusahaan	63
21	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	65
22	Perhitungan peningkatan penerimaan sebesar 27%	65
23	Data penjualan Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2021-2022	66
24	Penerimaan per tahun sebelum dan sesudah pengembangan	66
25	Analisis anggaran parsial pemanfaatan <i>digital marketing</i>	67
26	Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	68
27	R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	68

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Persada <i>Farm</i> Bogor Tahun 2022	17
2	Motor bak terbuka milik perusahaan	19
3	<i>Greenhouse</i> Persada <i>Farm</i> Bogor	21
4	Tempat indukan anggur pada Persada <i>Farm</i> Bogor	21
5	<i>Shading house</i> Persada <i>Farm</i> Bogor	22
6	Gerobak sorong milik Persada <i>Farm</i> Bogor	22
7	Benih sayuran	23
8	Perbanyak tanaman metode <i>grafting</i>	23
9	Tanaman hias Liliput	23
10	Pupuk kandang kotoran kelinci	24
11	Pupuk NPK mutiara	24
12	Kegiatan penyemaian sayuran	25
13	Pemindahan sayuran ke bedengan	26



14	Penyiraman sayuran dengan <i>sprinkle water</i>	26
15	Kegiatan sortasi dan <i>packing</i> sayuran	27
16	Kegiatan mencangkok tanaman jambu kristal	27
17	Pemberian cairan molase pada adonan media tanam	28
18	Media tanam yang sudah dikemas	29
19	Kegiatan mengelilingi kebun Persada <i>Farm Bogor</i>	29
20	Kegiatan menanam sayuran di kebun Persada	30
21	Pembuatan kreasi dari botol bekas	30
22	Kegiatan makan bersama	30
23	Penetrasi pengguna internet di Indonesia 2019-2020	34
24	Alur distribusi produk pada perusahaan Tahun 2022	40
25	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	44
26	Data pengguna aktif media sosial di Indonesia Tahun 2022	45
27	Rancangan desain kemasan produk perusahaan	46
28	Tampilan sayuran pada Instagram dan Facebook	48
29	Tampilan bibit anggur pada Instagram dan Facebook	48
30	Tampilan tanaman hias di Instagram dan Facebook	48
31	Tampilan media tanam pada Instagram dan Facebook	49
32	Promosi wisata edukasi	49
33	Alur distribusi baru setelah pengembangan bisnis	50
34	Tampilan <i>link</i> pada bio Instagram	51
35	Alur perencanaan produksi pemanfaatan <i>digital marketing</i>	53
36	Permainan <i>this or that</i> melalui <i>stories</i>	54
37	Proses <i>editing</i> konten pada aplikasi Canva	55
38	Waktu paling aktif pengikut Instagram perusahaan	56
39	Hasil iklan Facebook <i>Ads</i>	56
40	Hasil iklan Instagram <i>Ads</i>	57
41	Hasil <i>insight</i> akun Instagram perusahaan	58
42	Hasil <i>insight</i> akun Facebook perusahaan	58
43	<i>Layout</i> Instagram perusahaan	59
44	<i>Layout</i> Facebook perusahaan	60
45	Struktur organisasi pada perusahaan setelah pengembangan bisnis	61

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Persada <i>Farm Bogor</i>	75
2	Peralatan produksi Persada <i>Farm Bogor</i> Tahun 2022	79
3	Sertifikat Pertanian Organik milik Persada <i>Farm Bogor</i>	80
4	Data produksi unit bisnis Persada <i>Farm Bogor</i> Tahun 2021-2022	81
5	<i>Layout</i> Persada <i>Farm Bogor</i> Tahun 2022	82
6	Daftar harga produk pada Persada <i>Farm Bogor</i> Tahun 2021-2022	83
7	Rincian biaya investasi pada Persada <i>Farm Bogor</i> sebelum pengembangan bisnis	84
8	Rincian biaya investasi pada Persada <i>Farm Bogor</i> setelah pengembangan bisnis 2022	84
9	Rincian biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis	86
10	<i>Stories</i> pada akun Instagram dan Facebook Persada <i>Farm Bogor</i>	87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



11	Postingan pada akun Instagram dan Facebook Persada <i>Farm</i> Bogor	88
12	<i>Reels</i> pada akun Instagram dan Facebook Persada <i>Farm</i> Bogor	90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies