



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* GUNA MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA PERSADA *FARM BOGOR*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

FAUZIA ADININGSIH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Digital Marketing* Guna Memperluas Jangkauan Pasar pada Persada *Farm Bogor*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Fauzia Adiningsih  
J3J119094



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

FAUZIA ADININGSIH. Pemanfaatan *Digital Marketing* Guna Memperluas Jangkauan Pasar pada Persada *Farm* Bogor. *Utilization of Digital Marketing to Expand Market Reach at Persada Farm Bogor*. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat membuat banyak perubahan salah satunya perubahan dalam sistem pemasaran. Sistem pemasaran yang saat ini sedang berkembang di kalangan pelaku usaha yaitu pemasaran secara digital. Pemasaran secara digital atau biasa disebut *digital marketing* adalah suatu kegiatan memasarkan produk atau jasa dengan memanfaatkan teknologi digital. Kelebihan dari *digital marketing* antara lain dapat menjangkau pasar yang lebih luas dikarenakan dapat memasarkan suatu produk tanpa adanya batasan wilayah. Kelebihan lainnya dari *digital marketing* adalah biaya promosi yang relatif murah. Prospek dari *digital marketing* cukup menguntungkan dikarenakan sudah banyak perusahaan yang berhasil mendapatkan konsumen dengan memanfaatkan *digital marketing*.

Berkembangnya sistem pemasaran secara digital dapat menjadi cara baru dalam hal pemasaran bagi pelaku usaha salah satunya pelaku usaha di sektor pertanian. Persada *Farm* Bogor di Kota Bogor merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor pertanian. Permasalahan yang saat ini dialami oleh perusahaan salah satunya adalah terdapat produk yang belum terserap oleh pasar, hal tersebut dikarenakan jangkauan pasar pada perusahaan masih terbilang sempit. Solusi dari permasalahan tersebut adalah memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan perkembangan sistem pemasaran secara digital.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada Persada *Farm* Bogor berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal serta mengkaji ide pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode yang akan digunakan dalam menyusun kajian pengembangan bisnis yaitu analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, analisis non finansial, dan analisis finansial.

Berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal didapatkan ide pengembangan bisnis pemanfaatan *digital marketing* guna memperluas jangkauan pasar pada Persada *Farm* Bogor dengan menggunakan strategi W (*weaknesses*)-T (*threats*) untuk mengurangi kelemahan dan menghindari ancaman. Pemanfaatan *digital marketing* melalui Instagram dan Facebook bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar pada perusahaan, sehingga produk yang belum diserap oleh pasar dapat terserap oleh pasar yang lebih luas.

Ide pengembangan bisnis pemanfaatan *digital marketing* dikatakan layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil perhitungan finansial diperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp 102.580.681,00 dengan mendapatkan laba bersih pertahun sebesar Rp 366.038.407,00 dan perolehan R/C *ratio* sebesar 2,00 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan sebesar Rp 1 akan memberikan penerimaan sebesar Rp 2,00.

Kata kunci: *digital marketing*, Instagram, Facebook



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



# **PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* GUNA MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA PERSADA *FARM* BOGOR**

**FAUZIA ADININGSIH**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Digital Marketing* Guna Memperluas  
Jangkauan Pasar pada Persada *Farm* Bogor  
Nama : Fauzia Adiningsih  
NIM : J3J119094

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing:  
Tintin Sarianti, S.P., M.M.

Disetujui oleh



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
23 Juli 2022

Tanggal Lulus: 11 AUG 2022