



RINGKASAN

FAUZIA ADININGSIH. Pemanfaatan *Digital Marketing* Guna Memperluas Jangkauan Pasar pada Persada *Farm* Bogor. *Utilization of Digital Marketing to Expand Market Reach at Persada Farm Bogor*. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat membuat banyak perubahan salah satunya perubahan dalam sistem pemasaran. Sistem pemasaran yang saat ini sedang berkembang di kalangan pelaku usaha yaitu pemasaran secara digital. Pemasaran secara digital atau biasa disebut *digital marketing* adalah suatu kegiatan memasarkan produk atau jasa dengan memanfaatkan teknologi digital. Kelebihan dari *digital marketing* antara lain dapat menjangkau pasar yang lebih luas dikarenakan dapat memasarkan suatu produk tanpa adanya batasan wilayah. Kelebihan lainnya dari *digital marketing* adalah biaya promosi yang relatif murah. Prospek dari *digital marketing* cukup menguntungkan dikarenakan sudah banyak perusahaan yang berhasil mendapatkan konsumen dengan memanfaatkan *digital marketing*.

Berkembangnya sistem pemasaran secara digital dapat menjadi cara baru dalam hal pemasaran bagi pelaku usaha salah satunya pelaku usaha di sektor pertanian. Persada *Farm* Bogor di Kota Bogor merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor pertanian. Permasalahan yang saat ini dialami oleh perusahaan salah satunya adalah terdapat produk yang belum terserap oleh pasar, hal tersebut dikarenakan jangkauan pasar pada perusahaan masih terbilang sempit. Solusi dari permasalahan tersebut adalah memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan perkembangan sistem pemasaran secara digital.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada Persada *Farm* Bogor berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal serta mengkaji ide pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode yang akan digunakan dalam menyusun kajian pengembangan bisnis yaitu analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, analisis non finansial, dan analisis finansial.

Berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal didapatkan ide pengembangan bisnis pemanfaatan *digital marketing* guna memperluas jangkauan pasar pada Persada *Farm* Bogor dengan menggunakan strategi W (*weaknesses*)-T (*threats*) untuk mengurangi kelemahan dan menghindari ancaman. Pemanfaatan *digital marketing* melalui Instagram dan Facebook bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar pada perusahaan, sehingga produk yang belum diserap oleh pasar dapat terserap oleh pasar yang lebih luas.

Ide pengembangan bisnis pemanfaatan *digital marketing* dikatakan layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil perhitungan finansial diperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp 102.580.681,00 dengan mendapatkan laba bersih pertahun sebesar Rp 366.038.407,00 dan perolehan R/C *ratio* sebesar 2,00 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan sebesar Rp 1 akan memberikan penerimaan sebesar Rp 2,00.

Kata kunci: *digital marketing*, Instagram, Facebook