



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Visi dan Misi	4
Tugas Pokok dan Fungsi	4
Filosofi Logo	5
Struktur Organisasi	6
PERAN HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL DALAM MENSOSIALISASIKAN GERAKAN ANTI NARKOBA MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE	7
Membuat Strategi	11
Perencanaan Topik	14
Pembuatan Naskah	15
Produksi Konten	16
Proses Editing	20
Evaluasi	22
Publikasi	23
HAMBATAN DAN SOLUSI	26
Hambatan Teknis	26
Hambatan Non Teknis	27
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	37

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

 Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	6
2	Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi.	7
3	Laman <i>Facebok</i> Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	8
4	Laman <i>Instagram</i> Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	9
5	Laman <i>Twitter</i> Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	9
6	Laman <i>Youtube</i> Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	10
7	Laman <i>Website</i> Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	10
8	Contoh kamera <i>Canon EOS 1200D</i>	10
9	Logo <i>Adobe Premiere Pro</i>	20
10	Logo <i>Wondershare Filmora</i>	21
11	Logo <i>Canva</i>	21
12	Statistik penayangan akun <i>Youtube</i> BNNK Sukabumi	23
13	<i>Thumbnail</i> dalam konten <i>youtube</i> BNNK Sukabumi	24
14	Deskripsi dalam setiap konten <i>youtube</i> BNNK Sukabumi	24
15	Deskripsi dalam akun <i>youtube</i> BNNK Sukabumi	25
16	<i>Playlist youtube</i> BNNK Sukabumi	25
17	Jumlah waktu tayangan penonton <i>subscriber</i> dan <i>non subscriber</i>	29
18	Persenan penonton akun <i>Youtube</i> BNNK Sukabumi	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Briefing konten <i>Youtube</i>	.34
2	Proses produksi konten <i>Youtube</i> .	34
3	Proses <i>Editing</i> konten <i>Youtube</i>	.34
4	Konten tentang pelayanan Klinik Pratama Badan Narkotika Nasional.	.35
5	Konten tentang BNN Bertanya yang sudah dipublikasikan ke <i>Youtube</i>	35
6	Konten <i>Youtube shorts</i> di BNNK Sukabumi	36



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies