



RINGKASAN

ADINDA RIZQITA FAUZIYAH. Peran Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi dalam Mensosialisasikan Gerakan Anti Narkoba Melalui Media Sosial Youtube. *The Role of Public Relations of The National Narcotics Agency in Socializing The Anti-drug Movement Through Social Media Youtube*. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Sebuah lembaga atau organisasi membutuhkan Humas atau Hubungan Masyarakat (Public Relations) yang mumpuni dan ahli di bidangnya. Humas lahir sebagai pemegang kunci strategi dalam mengkomunikasikan berbagai kebijakan yang dibentuk oleh suatu organisasi kepada masyarakat luas. Peran humas sangat dibutuhkan oleh Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi dalam mensosialisasikan kebijakan dan informasi tentang lembaga kepada masyarakat terkait narkoba. Terutama dalam mensosialisasikan gerakan Anti Narkoba. Di era serba canggih ini, media sosial berperan penting dalam penyebaran informasi. Oleh karena itu, Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi memutuskan untuk melakukan hal yang sama dalam menyebarkan informasi dan mensosialisasikan gerakan Anti Narkoba melalui media sosial salah satunya media sosial *Youtube*.

Tujuan dari Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan peran Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi dalam mensosialisasikan gerakan Anti Narkoba kepada masyarakat melalui media sosial *Youtube*. Selain itu Laporan Akhir ini juga menjelaskan tentang hambatan-hambatan yang dialami oleh Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi selama menjalankan tugasnya. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan di Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi dari mulai tanggal 2 Februari hingga 8 April 2022. Teknik yang digunakan dalam proses pengumpulan data ini adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi memiliki beberapa tugas dan peran khusus dalam mensosialisasikan gerakan Anti Narkoba kepada masyarakat. Tugas tersebut mencakup pembuatan strategi. Perencanaan topik, proses produksi, *editing*, evaluasi, dan yang terakhir publikasi. Informasi-informasi yang diberikan dalam konten tersebut bertujuan untuk mensosialisasikan kepada masyarakat tentang bahaya narkoba, cara pencegahannya, dan lain sebagainya, guna mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam gerakan Anti Narkoba. Proses publikasi yang dilakukan melalui berbagai macam media sosial, salah satunya *Youtube*.

Selama bertugas, Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi mengalami banyak hambatan. Hambatan tersebut di antaranya adalah kurangnya SDM, alat yang kurang memadai, dan kurangnya minat masyarakat khususnya remaja. Hambatan-hambatan yang dialami pada akhirnya dapat diatasi dengan berbagai solusi.

Kata kunci: humas, peran humas, proses produksi, *youtube*