



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR SAYUR HIDROPONIK MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CV SUBUR INDAH JAYA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

FANIA CYNTIA DEWI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pasar Sayur Hidroponik Melalui Media Sosial Pada CV Subur Indah Jaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Fania Cyntia Dewi

J3J119086

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

FANIA CYNTIA DEWI. Perluasan Pasar Sayur Hidroponik Melalui Media Sosial Pada CV Subur Indah Jaya. *Expansion of the Hydroponic Vegetable Market through Social Media at CV Subur Indah Jaya*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Hortikultura merupakan budidaya tanaman yang dapat dilakukan di kebun dan halaman rumah. Tanaman hortikultura memiliki beberapa golongan yaitu tanaman hias, buah-buahan, tanaman obat, dan sayuran. Dengan adanya perkembangan zaman yang semakin modern sistem bercocok tanam pun ikut berkembang salah satunya menggunakan media hidroponik yang dapat digunakan untuk membudidayakan sayuran. Adanya pandemi Covid-19 serta kebijakan PPKM yang diberlakukan di Indonesia membuat CV Subur Indah Jaya mengalami dampak dari Pandemi Covid-19 tersebut yang mengakibatkan terjadinya penurunan pendapatan serta *oversupply* pada beberapa komoditas sayur sehingga perlu adanya perluasan pemasaran untuk meningkatkan pendapatan.

Tujuan dari pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Subur Indah Jaya melalui analisis SWOT dan *business model canvas*. Mengevaluasi *business model canvas* dengan menggunakan analisis SWOT pada setiap blok pada *business model canvas*. Menganalisis penerimaan yang didapat CV Subur Indah Jaya menggunakan laporan laba rugi dan menghitung kelayakan pengembangan bisnis menggunakan *R/C ratio*.

Ide pengembangan bisnis ini diperoleh dari analisis faktor internal dan faktor eksternal perusahaan yang kemudian disusun dalam bentuk analisis SWOT lalu didapat strategi yaitu WO (*Weakness-Opportunities*). Adanya kelemahan yang dimiliki yaitu pasar yang belum luas serta promosi yang belum maksimal. Serta adanya peluang bagi perusahaan yaitu meningkatnya kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat, pasar yang masih luas serta adanya perkembangan teknologi digital marketing. Dengan melihat kelemahan yang ada pada perusahaan serta adanya peluang untuk mengatasi kelemahan tersebut maka dirumuskan ide pengembangan bisnis yaitu perluasan pemasaran sayuran hidroponik melalui media sosial. Media sosial yang digunakan yaitu Instagram dan Facebook. Dengan adanya perluasan pasar melalui media sosial konsumen dapat lebih mudah untuk mengakses informasi produk.

Berdasarkan aspek finansial ide pengembangan bisnis ini layak dan dapat dijalankan serta memberikan keuntungan kepada perusahaan. Dari hasil perhitungan laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp 169.938.378. pada analisis *R/C ratio* mengalami peningkatan dari 0,72 menjadi 1,21 yang artinya setiap Rp 1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp 1,21. Karena hasil *R/C ratio* lebih dari 1 maka bisnis ini layak untuk dijalankan. Dengan adanya pengembangan bisnis ini disarankan perusahaan dapat menjalankannya secara maksimal agar dapat meningkatkan penerimaan dan memperluas jangkauan pasar.

Kata Kunci : analisis finansial, analisis SWOT, *business model canvas*, media sosial



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2022
HAK CIPTA dilindungi Undang – Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR SAYUR HIDROPONIK MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CV SUBUR INDAH JAYA

FANIA CYNTIA DEWI

 Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Almasril, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayur Hidroponik Melalui Media Sosial
pada CV Subur Indah Jaya
Nama : Fania Cyntia Dewi
NIM : J3J119086

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hermawan Wana, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian : 25 Juli 2022

Tanggal Lulus : 1

11 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.