



## DAFTAR ISI

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| DAFTAR TABEL                                   | xv        |
| DAFTAR GAMBAR                                  | xv        |
| DAFTAR LAMPIRAN                                | xvi       |
| <b>I PENDAHULUAN</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang                             | 1         |
| 1.2 Tujuan                                     | 2         |
| <b>II METODE KAJIAN</b>                        | <b>3</b>  |
| 2.1 Lokasi dan Waktu                           | 3         |
| 2.2 Data Sumber dan Teknis Pengumpulan Data    | 3         |
| 2.3 Metode Analisis                            | 4         |
| 2.3.1 Analisis SWOT                            | 4         |
| 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran                | 4         |
| 2.3.3 Aspek Produksi                           | 7         |
| 2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi           | 8         |
| 2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia                | 8         |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi                         | 8         |
| 2.3.7 Aspek Finansial                          | 9         |
| <b>III KERAGAAN PERUSAHAAN</b>                 | <b>11</b> |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan        | 11        |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan  | 11        |
| 3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan               | 12        |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik                        | 12        |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia                      | 13        |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan                     | 13        |
| 3.4 Unit Bisnis                                | 13        |
| 3.4.1 Pengadaan Input                          | 14        |
| 3.4.2 Proses Produksi                          | 14        |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran                      | 17        |
| <b>IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS</b>           | <b>18</b> |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis            | 18        |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 18        |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan  | 21        |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis        | 25        |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis                | 27        |
| 4.2.1 Perencanaan Produk                       | 27        |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran                    | 27        |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi                     | 30        |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen     | 36        |
| 4.2.5 Perencanaan Sumber daya Manusia          | 37        |
| 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi                   | 38        |
| 4.2.7 Perencanaan Finansial                    | 38        |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis                | 41        |



|                      |    |
|----------------------|----|
| V SIMPULAN DAN SARAN | 44 |
| 5.1 Simpulan         | 44 |
| 5.2 Saran            | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA       | 45 |
| LAMPIRAN             | 47 |
| RIWAYAT HIDUP        | 61 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

|    |                                                                   |    |
|----|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Jumlah produksi tanaman hias di Jawa Tengah tahun 2018-2020       | 1  |
| 2  | Jumlah tanaman hias di Kabupaten Karanganyar tahun 2018-2020      | 1  |
| 3  | Jenis data dan metode pengumpulan data tahun 2022                 | 3  |
| 4  | Matriks SWOT                                                      | 4  |
| 5  | Daftar mesin dan peralatan pada CV Agra Aksata tahun 2022         | 13 |
| 6  | Jenis penyakit dan jenis pestisida yang digunakan CV Agra aksata  | 14 |
| 7  | Pesaing yang dimiliki oleh CV Agra Aksata tahun 2022              | 19 |
| 8  | Analisis lingkungan eksternal (makro) CV Agra Aksata tahun        | 20 |
| 9  | Faktor internal pada CV Agra Aksata tahun 2022                    | 24 |
| 10 | Perbedaan harga bunga krisan berdasarkan grade tahun 2022         | 27 |
| 11 | Syarat mutu bunga krisan potong Kabupaten Cianjur tahun 2018      | 29 |
| 12 | Kebutuhan bahan baku pengembangan ide bisnis tahun 2022           | 36 |
| 13 | Perbedaan total biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan      | 39 |
| 14 | Perbedaan biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan         | 39 |
| 15 | Perbedaan biaya perencanaan penerimaan sebelum dan sesudah        | 40 |
| 16 | Perbedaan analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan     | 40 |
| 17 | Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 41 |
| 18 | Tahapan pengembangan bisnis tahun 2022                            | 41 |
| 19 | Hasil PERT/CPM pengembangan bisnis tahun 2022                     | 42 |



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                                                                 |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Denah lokasi CV Agra Aksata                                                                     | 3  |
| 2  | Struktur organisasi pada CV Agra Aksata (Studio Tani)                                           | 11 |
| 3  | Alur proses produksi pada CV Agra Aksata                                                        | 15 |
| 4  | Saluran distribusi CV Agra Aksata                                                               | 17 |
| 5  | Produk bunga krisan potong <i>grade</i> A (a) dan produk bunga krisan potong <i>grade</i> B (b) | 22 |
| 6  | Saluran distribusi bunga krisan potong                                                          | 30 |
| 7  | Tahapan produksi bunga krisan potong                                                            | 31 |
| 8  | Persiapan lahan dan pemupukan                                                                   | 32 |
| 9  | Persiapan bibit                                                                                 | 32 |
| 10 | Penanaman                                                                                       | 32 |
| 11 | Penyiraman                                                                                      | 33 |
| 12 | Pinching                                                                                        | 33 |
| 13 | Penyemprotan hama dan penyakit                                                                  | 34 |
| 14 | Pemanenan bunga krisan                                                                          | 35 |
| 15 | Packing bunga krisan potong                                                                     | 35 |
| 16 | Precedence graph hasil analisis CPM                                                             | 42 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|    |                                                                                |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Sarana dan prasarana pada CV Agra Aksata                                       | 48 |
| 2  | Kegiatan PKL budidaya bunga krisan                                             | 49 |
| 3  | Analisis SWOT                                                                  | 50 |
| 4  | Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis                        | 52 |
| 5  | Total biaya tetap sebelum pengembangan ide bisnis                              | 53 |
| 6  | Total biaya tetap sesudah pengembangan ide bisnis                              | 54 |
| 7  | Total biaya variabel sebelum pengembangan ide bisnis                           | 55 |
| 8  | Total biaya variabel sesudah pengembangan ide bisnis                           | 56 |
| 9  | Total biaya perencanaan penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan ide bisnis | 57 |
| 10 | Analisis laba rugi sebelum pengembangan ide bisnis                             | 58 |
| 11 | Analisis laba rugi sesudah pengembangan ide bisnis                             | 59 |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

