

## ABSTRAK

Kecamatan Pamijahan memiliki potensi wisata alam yang menarik. Melihat besarnya potensi objek wisata di Kecamatan Pamijahan yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan wisata, maka dilakukan perencanaan paket wisata yang didasarkan dengan motivasi wisatawan. Pelaksanaan Tugas Akhir ini memiliki tujuan mengidentifikasi objek wisata unggulan, karakteristik, preferensi dan motivasi wisatawan. Tujuan lainnya yaitu membuat paket wisata berdasarkan motivasi wisatawan. Paket wisata yang direncanakan berupa perjalanan wisata yang mencakup akomodasi, transportasi, atraksi dan fasilitas-fasilitas penunjang untuk melakukan perjalanan wisata. Kegiatan Tugas Akhir dilaksanakan di Kecamatan Pamijahan pada tanggal 24 Maret sampai 24 Mei 2022. Metode yang digunakan untuk mengambil data Tugas Akhir diantaranya yaitu studi literatur, observasi secara langsung, wawancara dan penyebaran kuesioner. Wisata unggulan yang terdapat di Kecamatan Pamijahan terdapat empat objek wisata yang akan dimasukkan kedalam paket wisata. Jumlah paket wisata yang dibuat sebanyak dua yaitu paket wisata *Full-day tour* dan *overnight tour*. Media promosi yang dirancang sebagai luaran berupa stiker dan poster paket wisata.

**Kata Kunci : Motivasi Wisatawan, Paket Wisata, Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

ABSTRACT

*Pamijahan District has attractive natural tourism potential. The magnitude of the potential of tourism objects in Pamijahan District that can be used for tourism activities, a tour package planning is carried out based on tourist motivation. The implementation of this Final Project has the objective of identifying the leading tourist objects, characteristics, preferences and motivations of tourists. Another goals are to make tour packages based on tourist motivation. The planned tour package is in the form of a tour that includes accommodation, transportation, attractions and supporting facilities for traveling. The Final Project was carried out in Pamijahan District on March 24 to May 24, 2022. The methods used to collect Final Project data included literature study, direct observation, interviews and distributing questionnaires. There are four leading tourism objects in Pamijahan District which will be included in the tour package. The number of tour packages made was two, namely Full-day tour package and overnight tour. Promotional media designed as outputs are in the form of stickers and travel package posters.*

**Keywords: Tourist Motivation, Tour Packages, Pamijahan District, Bogor Regency**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.