

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang diharapkan mampu mendorong laju pertumbuhan pembangunan di Indonesia. Pembangunan pariwisata diharapkan akan memberikan dampak positif bagi masyarakat terutama masyarakat sekitar kawasan destinasi wisata. Pariwisata dapat menjadi penyebab terjadinya pertemuan dua budaya atau lebih yang berbeda, yaitu budaya para wisatawan dengan budaya masyarakat sekitar destinasi wisata. Budaya-budaya yang berbeda dari wisatawan dan penduduk sekitar akan saling bersentuhan sehingga akan membawa pengaruh serta perubahan yang menimbulkan dampak negatif maupun positif terhadap segala aspek kehidupan dalam masyarakat sekitar obyek wisata. Dampak positif yang ditimbulkan dari pariwisata yang menguntungkan dalam bidang ekonomi yaitu bahwa kegiatan pariwisata mendatangkan pendapatan devisa negara dan terciptanya kesempatan kerja, serta adanya kemungkinan bagi masyarakat sekitar destinasi wisata untuk meningkatkan pendapatan dan standar hidup mereka dengan cara bekerja dalam bidang pariwisata tersebut. Dampak positif lainnya adalah perkembangan atau kemajuan kebudayaan, terutama pada unsur budaya teknologi dan sistem pengetahuan yang maju pada masyarakat sekitar destinasi wisata. Dampak negatif dari pengembangan pariwisata pada bidang sosial yaitu terdapat pada gaya hidup masyarakat di sekitar destinasi wisata. Gaya hidup ini meliputi perubahan sikap, tingkah laku, dan perilaku karena kontak langsung dengan para wisatawan yang berasal dari budaya luar.

Pengembangan desa wisata diartikan sebagai segala hal yang dikembangkan pada potensi-potensi yang sudah berada di suatu desa dengan tujuan utama yaitu untuk wisata. Pengembangan desa wisata secara spesifik diartikan sebagai usaha masyarakat sekitar ataupun pengelola desa wisata untuk melengkapi dan meningkatkan fasilitas wisata dengan memenuhi kebutuhan wisatawan. Masyarakat sekitar destinasi wisata berperan penting dalam pengembangan desa wisata karena adat istiadat atau kebiasaan masyarakat sekitar destinasi wisata lah yang dapat menjadi pokok utama daya tarik dalam perkembangan desa wisata. Keberhasilan pengembangan desa wisata tergantung pada tingkat penerimaan dan dukungan masyarakat lokal. Masyarakat sekitar destinasi wisata sangat berperan penting untuk membantu serta mendukung pengembangan desa wisata namun juga harus adanya kemauan, kesempatan, dan kemampuan dari masyarakat tersebut sehingga masyarakat dapat berperan juga sebagai pengawas atas perencanaan pengembangan desa.

Desa wisata memiliki jenis daya tarik wisata khas yang berbeda di setiap lokasinya, daya tarik dari wisata desa terdiri dari seluruh yang terdapat di pedesaan, diantaranya yaitu berupa atraksi alam, tradisi atau adat istiadat, kebiasaan masyarakat dan unsur-unsur yang unik serta murni dari lokasi desa wisata yang dapat menarik minat wisatawan. Pada desa wisata, sumberdaya manusia yang diandalkan yaitu penduduk sekitar desa wisata itu sendiri, pemberdayaan, keberlanjutan, konservasi dan peningkatan budaya untuk meningkatkan mata pencaharian penduduk sehingga desa tersebut merupakan sumber ekonomi untuk warganya sendiri. Pada wisata desa, wisatawan biasanya masuk ke dalam perilaku

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

atau dekat dengan suasana tradisional lingkungan desa wisata, sehingga adanya hal baru yang wisatawan rasakan yang biasanya berbeda dengan kebiasaan wisatawan.

Kabupaten Bogor memiliki alam yang sangat potensial untuk dijadikan objek wisata. Kegiatan kepariwisataan sangat menjanjikan keuntungan dalam berbagai segi kehidupan ekonomi, sosial, budaya masyarakat sekitar kawasan wisata. Kegiatan kepariwisataan dapat mendinamisasi dan mengakselerasi perkembangan berbagai hal. Positif dan negatifnya dampak dari aktivitas kepariwisataan sangat terkait dengan banyak faktor, diantaranya perencanaan dan pengelolaan yang profesional. Pemanfaatan kawasan untuk dijadikan destinasi wisata harus melalui proses perencanaan yang serius dengan mempertimbangkan positif dan negatif yang akan ditimbulkan. Perancangan sebuah paket wisata sebagai media promosi wisata akan dilihat dari motivasi wisatawan berwisata ke daerah tujuan wisata.

Kecamatan Pamijahan memiliki banyak potensi wisata dengan berbagai macam seperti air terjun, pemandangan alam, lahan berkemah. Melihat besarnya potensi wisata di Kecamatan Pamijahan yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan wisata, maka dilakukan perencanaan paket wisata yang didasarkan dengan motivasi wisatawan untuk berwisata. Paket wisata yang direncanakan berupa suatu gabungan dari perjalanan wisata yang mencakup akomodasi, transportasi, atraksi dan fasilitas-fasilitas penunjang untuk melakukan perjalanan wisata. Paket wisata pada suatu objek wisata dapat memberikan suatu manfaat dalam skala besar, dan dapat memperkenalkan daerah tersebut ke dunia luar. Tujuan dari perencanaan paket wisata berdasarkan motivasi wisatawan ini yaitu agar terciptanya perencanaan berkelanjutan yang sesuai dengan motivasi wisatawan dan kegiatan yang dilakukannya serta objek wisata yang sudah ada menjadi lebih diketahui masyarakat luas dan potensi wisata yang ada di daerah sekitar dapat pengelolaan lebih agar dapat menyaingi objek-objek wisata lain.

## B. Tujuan

Kegiatan tugas akhir memiliki berbagai tujuan dalam pelaksanaannya. Tujuan kegiatan Tugas Akhir sebagai berikut.

1. Mengidentifikasi objek wisata desa unggulan di Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor Jawa Barat
2. Mengidentifikasi motivasi wisatawan yang berkunjung ke desa wisata di Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor Jawa Barat
3. Merancang paket wisata berdasarkan sumberdaya wisata dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor Jawa Barat
4. Pembuatan media promosi yaitu berupa media promosi visual poster dan stiker paket wisata

## Manfaat

Kegiatan tugas akhir memiliki berbagai manfaat dalam pelaksanaannya. Manfaat kegiatan Tugas Akhir sebagai berikut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Bagi sumberdaya, diharapkan dapat dimanfaatkan dengan baik dan berkelanjutan
2. Bagi masyarakat, diharapkan dapat meningkatkan ekonomi dan membuka lowongan pekerjaan
3. Bagi pengelola, diharapkan dapat menjadi semangat dalam mensejahterakan masyarakat namun dengan tetap menjaga kelestarian sumberdaya
4. Bagi pemerintah, diharapkan dapat menjadi pertimbangan dan masukan dalam pengembangan wisata desa di Kabupaten Bogor.

#### D. Sasaran

Sasaran yang menjadi bagian pengerjaan tugas akhir dalam pengambilan data adalah wisatawan di Kecamatan Pamijahan ataupun orang yang pernah berwisata ke objek wisata yang ada di Kecamatan Pamijahan, pengelola serta masyarakat sekitar. Sasaran akan membantu pengerjaan dengan metode wawancara untuk pengelola dan masyarakat sekitar dan kuesioner untuk wisatawan.

#### E. Luaran (*Output*)

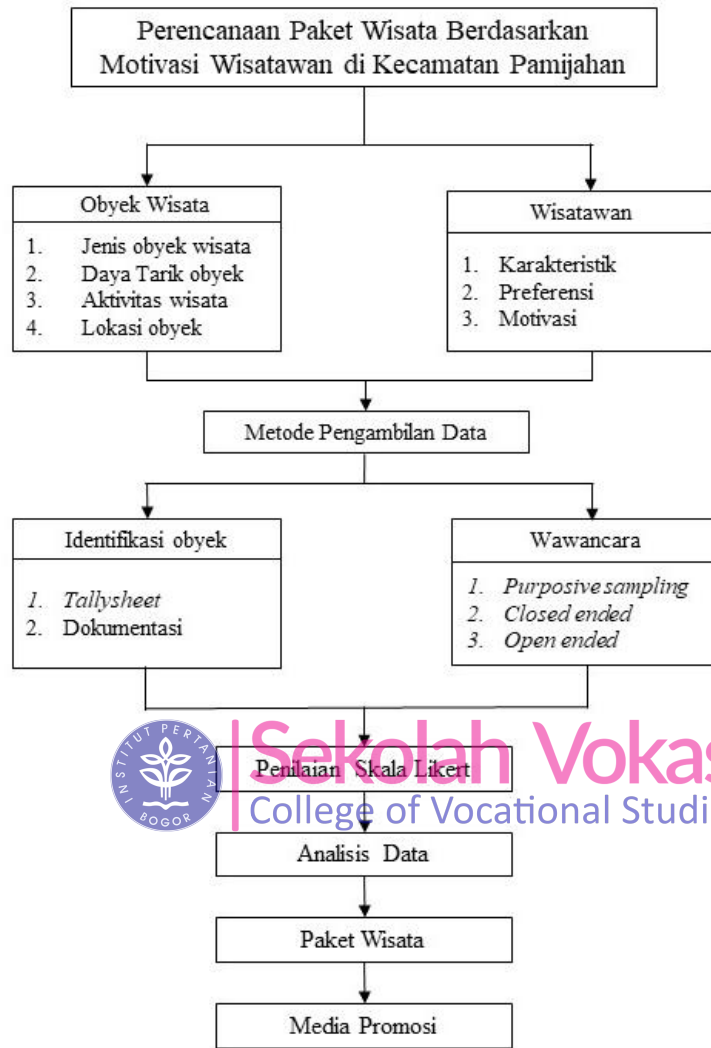
Luaran yang akan direncanakan dari pengerjaan tugas akhir adalah Paket wisata desa. Luaran lain yang akan dirancang yaitu pembuatan media promosi berupa stiker dan poster serta jalur paket wisata. Luaran ini diharapkan dapat membantu pengelola dalam mempromosikan kawasan wisata sehingga bisa lebih dikenali oleh masyarakat luas. Paket wisata desa ini disusun berdasarkan hasil observasi terkait obyek wisata dan motivasi wisatawan di Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat.

#### F. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran “Perencanaan Paket Wisata Berdasarkan Motivasi Wisatawan di Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat” diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat setempat, serta dapat membuka lapangan pekerjaan melalui adanya kegiatan wisata yang dilakukan. Paket wisata berbasis desa ini juga diharapkan mampu menjadi pertimbangan dalam perkembangan desa yang memanfaatkan potensi wisata yang diperkenalkan melalui kegiatan wisata yang berkelanjutan, sehingga dapat dinikmati oleh generasi yang akan datang. Tahap-tahap pengerjaan Tugas akhir sebagai berikut.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies