

## RINGKASAN

**SALSABILA ZEBALITA.** Perencanaan Paket Wisata Berdasarkan Motivasi Wisatawan di Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Tour Packages Planning Based on Tourist Motivation in Pamijahan District Bogor Regency West Java.* Dibimbing oleh **BEDI MULYANA.**

Kecamatan Pamijahan memiliki banyak potensi wisata yang menarik. Melihat besarnya potensi wisata di Kecamatan Pamijahan yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan wisata. Perancangan paket wisata berdasarkan motivasi wisatawan ini yaitu untuk memanfaatkan potensi objek wisata alam di Kecamatan Pamijahan, salah satunya sebagai wadah promosi Kawasan. Perencanaan paket wisata memiliki tujuan yaitu mengidentifikasi objek wisata desa unggulan di Kecamatan Pamijahan, mengidentifikasi motivasi wisatawan yang berkunjung ke desa wisata di Kecamatan Pamijahan, merancang paket wisata berdasarkan sumberdaya wisata dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke Kecamatan Pamijahan dan pembuatan media promosi yang berupa media promosi visual poster dan stiker paket wisata.

Kegiatan Tugas Akhir dilaksanakan di Kecamatan Pamijahan pada tanggal 24 Maret sampai 24 Mei 2022. Jenis data yang diambil yaitu data mengenai objek wisata dan data wisatawan. Metode yang digunakan untuk mengambil data Tugas Akhir diantaranya yaitu studi literatur, observasi secara langsung, wawancara dan penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan data objek wisata yaitu dengan studi literatur, observasi dan wawancara. Teknik pengambilan data motivasi wisatawan menggunakan pengumpulan kuesioner online (*google form*) dan wawancara kepada wisatawan.

Objek Wisata di Kecamatan Pamijahan dibagi menjadi lima, diantaranya yaitu wisata alam, wisata buatan, wisata pertanian, wisata budaya dan wisata religi. Wisata Alam di Kecamatan Pamijahan terdapat 11 obyek wisata alam, wisata Buatan di Kecamatan Pamijahan terdapat lima obyek wisata, wisata Pertanian di Kecamatan Pamijahan terdapat dua obyek wisata, wisata Budaya di Kecamatan Pamijahan terdapat dua obyek wisata dan wisata religi di Kecamatan Pamijahan hanya satu objek wisata.

Pada motivasi wisatawan terhadap kegiatan wisata yang bersifat fisik, wisatawan didominasi oleh pilihan menikmati pemandangan. Pada motivasi wisatawan terhadap kegiatan wisata yang bersifat budaya, wisatawan didominasi oleh pilihan mengetahui kebiasaan warga sekitar. Pada motivasi wisatawan terhadap kegiatan wisata yang bersifat sosial, wisatawan didominasi oleh pilihan kebersamaan dengan teman saat melakukan wisata. Pada motivasi wisatawan terhadap kegiatan wisata yang berkaitan dengan fantasi, wisatawan didominasi oleh pilihan menikmati suatu kegiatan yang disukai

Paket wisata dibagi menjadi dua, yaitu paket wisata *overnight tour* dan *full-day tour*. Nama paket wisata desa yaitu “Pamijahan Village Tour” yang memiliki arti perjalanan wisata desa di Pamijahan. Media promosi untuk mendukung paket wisata yaitu stiker dan poster serta jalur paket wisata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.