



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat membuat media massa berkembang menjadi media *online* yang mengakibatkan munculnya jurnalistik *online*. Romli (2018:15) menjelaskan bahwa jurnalistik *online* merupakan generasi baru setelah jurnalistik konvensional (surat kabar) dan jurnalistik penyiaran (radio dan televisi). Jurnalistik *online* adalah penyampaian berita atau informasi melalui media internet. Penyampaian informasi pada media *online* atau internet juga sangat cepat dan bisa diakses dimana saja selama memiliki akses internet dan perangkat seperti komputer, *gadget*, dan *handphone android*.

Jurnalistik pada media *online* mulai menggantikan jurnalistik pada cetak dan media elektronik dikarenakan keunggulan media *online* dalam hal kecepatan dan kemudahan dalam mendapat informasi. Menurut Mike Ward dalam Romli (2018:19) menyebutkan beberapa karakteristik jurnalistik *online* sekaligus yang membedakannya dengan media konvensional yaitu *Immediacy* (kecepatan atau kecepatan penyampaian informasi); *Multiple Pagation* (ratusan halaman terkait satu sama lain dan juga bisa dibuka tersendiri); *Multimedia* (menyajikan gabungan teks, gambar, audio, video, dan grafis sekaligus); *Archiving* (terarsipkan, dapat dikelompokkan berdasarkan kategori/rubrik atau kata kunci, juga tersimpan lama yang dapat diakses kapan saja); *Relationship with Reader* (kontak atau interaksi dengan pembaca dapat langsung saat itu juga melalui kolom komentar dan lain-lain).

Perkembangan media *online* saat ini tidak terlepas dari pengguna internet yang terus bertambah dari waktu ke waktu. Menurut data Hootsuite (We Are Social) sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang media sosial, pengguna internet di Indonesia pada awal tahun 2022 sebesar 204,7 juta atau 73,7% dari total populasi penduduk Indonesia yang meningkat sebesar 1% dari tahun sebelumnya. Pengguna internet yang semakin banyak membuat penyebaran informasi dan berita juga semakin banyak dan berkembang di internet, salah satu contohnya adalah munculnya portal berita *online* yang menyajikan berbagai informasi dan berita di internet.

Netralnews.com adalah salah satu portal berita yang sudah berdiri sejak 1 Februari 2016, dibawah naungan PT Netral Kontinental Media. Berdasarkan informasi di *website* resminya, portal berita ini ingin menampilkan berita-berita yang bersifat netral, tidak memihak dan mengedepankan etika pers. Selain menyajikan berita yang hangat, Netralnews.com juga mencoba menjadi media informasi dan pengetahuan berbasis teknologi yang berguna bagi masyarakat.

Netralnews.com sebagai salah satu portal berita *online* harus bersaing dengan portal berita lainnya dalam hal kecepatan informasi. Menurut Wendratama (2017:7) jurnalis harus bekerja lebih cepat, meskipun kecepatan bukan segalanya. Jurnalis terutama pada media *online* biasanya akan mencari berita secepat mungkin dan segera mengunggahnya agar bisa bersaing dengan media *online* lainnya. Hal ini pun didukung dengan kemudahan media *online* dalam menulis sebuah berita. Penulisan berita pada media *online* lebih mudah dibandingkan dengan media cetak dikarenakan penulisan pada media *online* bisa dilakukan dimana saja.

Tulisan pada media *online* lebih diminati dibandingkan dengan media konvensional dikarenakan kecepatan dan kemudahannya dalam mendapatkan

informasi. Kecepatan informasi pada media *online* sangat cepat jika dibandingkan dengan media lainnya. Hal ini dikarenakan penulisan berita pada media *online* bisa dilakukan lebih cepat dibandingkan media konvensional. Menurut Romli (2018:22) Publik kian menjadikan media *online* sebagai rujukan utama ketika mereka membutuhkan informasi apapun. Media *online* menjadi diminati oleh masyarakat karena bisa diakses dengan mudah dan penyampaiannya yang cepat.

Informasi yang ditulis di media *online* memang lebih cepat dibandingkan media lainnya, namun informasi yang diberikan oleh media *online* kadang tidak sesuai dengan kejadian yang sebenarnya. Berita yang disajikan oleh media *online* biasanya disajikan dengan terburu-buru tanpa mendapat kepastian akan berita tersebut. Menurut Arant dan Anderson dalam Romli (2018:41) hampir setengah *editor* pada media *online* mengaku hanya mempunyai sedikit waktu untuk memverifikasi informasi sebelum berita itu diposting.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, ada beberapa rumusan masalah yang dibahas dalam Laporan Akhir ini, yaitu:

- 1) Bagaimana ketentuan penulisan berita *online* pada *netralnews.com*?
- 2) Bagaimana teknik menulis berita *online* pada *netralnews.com*?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi penulisan berita *online* pada *Netralnews.com*?

Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, ada beberapa tujuan yang dibahas dalam Laporan Akhir ini, yaitu:

- 1) Menjelaskan ketentuan penulisan berita *online* pada *netralnews.com*.
- 2) Menjelaskan teknik menulis berita *online* pada *netralnews.com*.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi penulisan berita *online* pada *Netralnews.com*.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini didapatkan pada saat melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di *Netralnews.com*. *Netralnews.com* adalah sebuah portal berita *online* terletak di Colve 101, 10F Room 9 Jl. Mega Kuningan Barat Blok E. 4-7 No. 1 Kawasan Mega Kuningan Jakarta Selatan 12950. Waktu pengumpulan data ini berlangsung selama 59 hari kerja terhitung sejak 7 Februari 2022 dan berakhir pada 7 April 2022 dengan waktu kerja seminggu penuh yaitu dari Senin sampai Minggu mulai pukul 09.00 hingga 18.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data adalah sumber informasi yang didapat baik secara langsung maupun tidak langsung, sedangkan instrumen adalah alat yang digunakan untuk

