

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi merupakan salah satu kebutuhan dasar manusia. Manusia membutuhkan komunikasi untuk berinteraksi dengan manusia lainnya. Komunikasi dilakukan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan melalui suatu media. Teknologi dan ilmu pengetahuan saat ini telah mengalami kemajuan dan sudah berkembang sangat pesat yang membawa perkembangan besar dalam menyebarkan informasi ke seluruh dunia. Salah satunya dengan media yang menjadikan komunikasi bersifat massa.

Menurut Bittner dalam Romli (2016:1) komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Komunikasi massa menghasilkan suatu produk berupa pesan-pesan komunikasi atau informasi. Produk atau informasi tersebut disebar, didistribusikan kepada khalayak luas secara terus menerus dalam jarak waktu yang tetap, misalnya harian, mingguan atau bulanan.

Menurut Zins dalam Saleh *et al.* (2022:6) informasi adalah arti dari pernyataan sebagaimana dimaksudkan oleh pembicara atau penulis dan dipahami atau disalahpahami oleh pendengar dan pembaca. Proses memproduksi informasi dapat dilakukan oleh perorangan juga oleh lembaga dan membutuhkan sebuah teknologi tertentu, sehingga komunikasi massa akan banyak dilakukan oleh masyarakat.

Staf pelayanan bidang informasi dan komunikasi publik di Diskominfosan Kabupaten Sukabumi bertugas untuk mengumpulkan informasi, mengolah informasi, mendokumentasikan informasi, hingga mempublikasikan informasi kepada publik. Proses tersebut bertujuan untuk memberikan informasi terkini yang valid dan terperinci yang berkaitan dengan kegiatan atau kebijakan Pemerintah Kabupaten Sukabumi.

Produksi informasi disalurkan melalui media yang tepat agar mencapai khalayak sasaran. Media komunikasi secara umum adalah sarana untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi. Melalui media, masyarakat dapat mengetahui informasi serta dapat berinteraksi satu sama lain. Diskominfosan Kabupaten Sukabumi menggunakan beberapa media untuk mempublikasikan informasi, salah satunya adalah media *online* yang merupakan sarana komunikasi yang tersaji di internet yang dapat berupa teks, foto, video dan audio. Media-media *online* yang digunakan oleh Diskominfosan Kabupaten Sukabumi antara lain, *website* dan media sosial yaitu, Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube.

Penggunaan media *online* sebagai media informasi dikarenakan media *online* kini menjadi media yang paling banyak digunakan masyarakat. Berdasarkan data yang diambil dari *sukabumikab.bps.go.id*, di Kabupaten Sukabumi sebanyak 60% masyarakatnya sudah menggunakan telepon seluler/ nirkabel atau komputer dan sebanyak 40% penggunanya merupakan pengguna aktif media sosial. Berdasarkan data tersebut, dapat dilihat bahwa penyebaran informasi melalui media *online* dapat dikatakan cukup efektif karena informasi dapat disebar kepada khalayak yang luas dengan cepat.

Proses produksi informasi di Diskominfosan Kabupaten Sukabumi memiliki tahapan yang harus dilewati sebelum dapat dipublikasikan dan dibaca oleh publik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Oleh karena itu, penulis menyusun laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Informasi Media *Online* Diskominfo Kabupaten Sukabumi” sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir pembelajaran di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam tugas Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana proses produksi informasi media *online* Diskominfo Kabupaten Sukabumi?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi informasi media *online* Diskominfo Kabupaten Sukabumi?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam tugas Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan proses produksi informasi media *online* Diskominfo Kabupaten Sukabumi.
- 2) Mengetahui apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi informasi media *online* Diskominfo Kabupaten Sukabumi.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu PKL

Pengambilan data dilakukan selama periode Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan dua bulan terhitung mulai tanggal 7 Februari 2022 sampai dengan 5 April 2022. Waktu pelaksanaan dilakukan dari hari Senin sampai Jumat pukul 08.00 - 16.00 WIB. Pengambilan data dilaksanakan di Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kabupaten Sukabumi, yang berlokasi di Jalan Perintis Kemerdekaan, Cikembang Sukabumi, Jawa Barat.

#### Data dan Instrumen

Data merupakan bahan penting yang digunakan untuk menjawab permasalahan, mencari sesuatu yang akan digunakan untuk mencapai tujuan, dan untuk menjadi bukti dari permasalahan yang diangkat. Jenis data yang digunakan untuk Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Data Primer  
Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan. data yang dikumpulkan dan diperoleh dalam penyusunan Laporan Akhir ini secara langsung dari staf pelaksana lapangan dan Kepala Sub Koordinator Pengelolaan dan Penyediaan Informasi Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kabupaten Sukabumi.
- 2) Data Sekunder  
Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melainkan data yang dikumpulkan atau didapat dari pihak lain. Data sekunder diperoleh dari



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies