



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	11
2.3.6 Aspek Kolaborasi	11
2.3.7 Aspek Finansial	12
2.3.8 <i>Critical Path Method</i> (CPM)	16
III KERAGAAN PERUSAHAAN	17
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	17
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	18
3.2.1 Struktur Organisasi PT Agricole Indonesia Makmur	18
3.2.2 Struktur Organisasi PT Agri Makmur Anugrah	19
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	20
3.3.1 Sumber Daya Fisik	20
3.3.2 Sumber Daya Manusia	23
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	24
3.4 Unit Bisnis	25
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	25
3.4.2 Proses Produksi	26
3.4.3 Panen	30
3.4.4 Pascapanen	31
3.5 Mekanisme Pemasaran	31
3.5.1 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> (STP)	31
3.5.2 <i>Marketing Mix</i>	32
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	34
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	34
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	40



4.1.3	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	43
4.2	Rencana Pengembangan Bisnis	43
4.2.1	Perencanaan Produk	43
4.2.2	Perencanaan Pasar dan Pemasaran	45
4.2.3	Perencanaan Produksi	49
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	55
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	56
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	57
4.2.7	Perencanaan Finansial	58
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	61
V	SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	69
	RIWAYAT HIDUP	93



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Kandungan nutrisi selada bokor per 100 gram menurut USDA <i>Nutrient database</i> 2019	2
2	Data permintaan selada bokor PT Agricole Indonesia Makmur	2
3	Data, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
4	Matriks SWOT	6
5	Daftar bangunan PT Agricole Indonesia Makmur	21
6	Daftar peralatan kebun milik PT Agricole Indonesia Makmur	22
7	Daftar peralatan kantor milik PT Agricole Indonesia Makmur	22
8	Daftar peralatan gudang milik PT Agricole Indonesia Makmur	23
9	Daftar peralatan <i>mess</i> milik PT Agricole Indonesia Makmur	23
10	Data tingkat inflasi	35
11	Analisis eksternal lingkungan makro PT Agricole Indonesia Makmur	36
12	Daftar pesaing perusahaan	38
13	Pemasok PT Agricole Indonesia Makmur	38
14	Jumlah permintaan PT Agricole Indonesia Makmur	39
15	Analisis eksternal lingkungan industri PT Agricole Indonesia Makmur	39
16	Analisis internal PT Agricole Indonesia Makmur	42
17	Data permintaan produk <i>fresh cut head lettuce</i>	45
18	Analisis pesaing <i>fresh cut head lettuce</i>	45
19	Kebutuhan peralatan	50
20	Kebutuhan mesin	50
21	Rencana produksi <i>fresh cut head lettuce</i>	53
22	Proyeksi penjualan setelah kegagalan produksi dan retur	54
23	Proyeksi penjualan setelah penambahan jumlah produksi	54
24	Jadwal produksi perminggu	55
25	Jadwal produksi <i>fresh cut head lettuce</i>	55
26	Kualifikasi tenaga kerja <i>fresh cut head lettuce</i>	56
27	Proyeksi penerimaan penjualan	58
28	Rincian laba rugi usaha <i>fresh cut head lettuce</i>	59
29	Kriteria kelayakan usaha <i>fresh cut head lettuce</i>	60
30	Perhitungan penurunan produksi dan kenaikan bahan baku	61
31	Rencana aktivitas pengembangan unit bisnis <i>fresh cut head lettuce</i>	61
32	Hasil perhitungan <i>Critical Path Method</i>	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Agricole Indonesia Makmur	18
2	Struktur organisasi PT Agri Makmur Anugrah	19
3	Alur proses budidaya komoditas di PT Agricole Indonesia Makmur	25
4	Tray penyemaian	25
5	Fungisida dan insektisida yang digunakan	26
6	Panen <i>head lettuce</i>	30
7	Alur distribusi PT Agricole Indonesia Makmur	32
8	Bahan baku selada bokor	44
9	Selada bokor setelah dipotong	44
10	Produk <i>fresh cut head lettuce</i>	47
11	Alur distribusi <i>business to business</i> (B2B)	48
12	Alur distribusi <i>business to customer</i> (B2C)	48
13	Media Instagram Bogor Veggies	49
14	Layout tempat produksi	49
15	Alur proses produksi <i>fresh cut head lettuce</i>	51
16	Kebun selada bokor PT Agricole Indonesia Makmur	51
17	Proses <i>trimming</i> selada bokor	52
18	Hasil potongan produk <i>fresh cut head lettuce</i>	52
19	Struktur organisasi baru PT Agricole Indonesia Makmur	56
20	Jadwal proyek unit bisnis <i>fresh cut head lettuce</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

1	SWOT PT Agricole Indonesia Makmur	70
2	Hasil <i>scoring</i> strategi SWOT	73
3	Bagan rumusan ide pengembangan bisnis	74
4	Desain label kemasan produk	75
5	Perhitungan harga dan <i>mark-up</i> usaha	75
6	Proses produksi secara sederhana	76
7	Biaya investasi	77
8	Biaya tetap	78
9	Biaya variabel	78
10	Laporan laba rugi	79
11	Tabel <i>cash flow</i>	80
12	<i>Switching value</i> penurunan produksi 11,58629138%	83
13	<i>Switching value</i> penurunan harga 11,58629138%	86
14	<i>Switching value</i> harga <i>input</i> naik (selada bokor dan plastik) 21,46166928%	89