



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu.....	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	4
2.3 Metode Analisis.....	4
2.3.1 Analisis SWOT.....	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi.....	7
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Keuangan.....	9
2.3.8 <i>Critical Path Method</i> (CPM).....	14
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	15
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan.....	16
3.2.1 Struktur organisasi PT Agricole Indonesia Makmur.....	16
3.2.2 Struktur organisasi PT Agri Makmur Anugrah.....	18
3.3 Sumber Daya Perusahaan.....	19
3.3.1 Sumber Daya Fisik	19
3.3.2 Sumber Daya Manusia	22
3.3.3 Sumber Daya Keuangan.....	22
3.4 Unit Bisnis.....	23
3.4.1 Pengadaan Input	23
3.4.2 Proses Produksi	24
3.4.3 Strategi Pemasaran	30
3.4.4 Bauran Pemasaran 4P	30
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis.....	32
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	32
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	41
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis.....	42
4.2.1 Perencanaan Produk	42
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	45
4.2.3 Perencanaan Produksi.....	49
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	54



4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	54
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi.....	55
4.2.7	Perencanaan Finansial.....	56
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis.....	59
V	SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN.....	65
	RIWAYAT HIDUP.....	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan kandungan gizi bayam Jepang dan bayam lokal per 100g	1
2	Jumlah produksi bayam di Kabupaten Cianjur	2
3	Data permintaan dan penawaran bayam Jepang pada PT Agricole	2
4	Matriks analisis SWOT	5
5	Bangunan pada PT Agricole Indonesia Makmur	19
6	Peralatan kebun pada PT Agricole Indonesia Makmur	20
7	Peralatan kantor pada PT Agricole Indonesia Makmur	20
8	Peralatan gudang pada PT Agricole Indonesia Makmur	21
9	Peralatan <i>mess</i> pada PT Agricole Indonesia Makmur	21
10	Data tingkat inflasi	32
11	Analisis lingkungan makro pada PT Agricole Indonesia Makmur	34
12	Daftar beberapa pesaing perusahaan	36
13	Pemasok PT Agricole Indonesia Makmur	36
14	Permintaan setiap pelanggan PT Agricole Indonesia Makmur	37
15	Analisis lingkungan industri pada PT Agricole Indonesia Makmur	38
16	Analisis lingkungan internal pada PT Agricole Indonesia Makmur	40
17	Permintaan dan penawaran stik bayam Jepang	45
18	Daftar pesaing stik bayam Jepang	45
19	Proyeksi penjualan setelah penambahan jumlah produksi	46
20	Rincian retur penjualan stik bayam Jepang	46
21	HPP, <i>Mark Up</i> , dan harga jual stik bayam Jepang	48
22	Bahan baku stik bayam Jepang	51
23	Kebutuhan mesin dan peralatan stik bayam Jepang	51
24	Jadwal produksi stik bayam Jepang	52
25	Rincian kegiatan produksi	52
26	Laba rugi pendirian unit bisnis baru stik bayam Jepang	57
27	Kriteria kelayakan investasi stik bayam Jepang	58
28	Hasil analisis <i>switching value</i>	59
29	Rencana tahapan pengembangan bisnis stik bayam Jepang	60
30	Hasil perhitungan CPM bisnis stik bayam Jepang	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada PT Agricole Indonesia Makmur	16
2	Struktur organisasi pada PT Agri Makmur Anugrah	18
3	Proses budi daya pada PT Agricole Indonesia Makmur	23
4	<i>Tray</i> pada PT Agricole Indonesia Makmur	23
5	Fungisida dan pestisida	24
6	Proses panen bayam Jepang	29
7	Pascapanen bayam Jepang	29
8	Rantai distribusi PT Agricole Indonesia Makmur	31
9	Contoh label kemasan dan produk	47
10	Alur distribusi stik bayam Jepang	48
11	Tahapan produksi stik bayam Jepang	49
12	<i>Layout</i> produksi stik bayam Jepang	53
13	Struktur organisasi PT Agricole Indonesia Makmur	54
14	<i>Precedence graph</i> bisnis stik bayam Jepang	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Alur ide pengembangan bisnis	66
	Analisis matriks SWOT	67
	<i>Scoring</i> matriks SWOT	69
	Biaya investasi stik bayam Jepang	70
	Biaya tetap stik bayam Jepang	72
	Biaya variabel stik bayam Jepang	73
	Laporan laba rugi stik bayam Jepang	74
	<i>Cash flow</i> stik bayam Jepang	76
	<i>Switching value</i> apabila produksi menurun sebesar 82%	80
	<i>Switching value</i> apabila harga menurun sebesar 82%	84
	<i>Switching value</i> apabila harga bahan baku naik sebesar 161%	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.