



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Laba Rugi	8
2.3.4 Analisis R/C Ratio	10
2.3.5 <i>Project Scheduling</i> (PERT/CPM)	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber daya Manusia	13
3.3.2 Sumber daya Fisik	14
3.3.3 Sumber daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran (Mekanisme Pemasaran)	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	19
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	20
4.1.4 Proses Budidaya, Produksi dan Penjualan	21
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	23
4.2.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen pelanggan)	23
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi nilai)	24
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	24
4.2.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan pelanggan)	24
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Aliran pendapatan)	24
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber daya utama)	25
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas kunci)	27
4.2.8 <i>Key Partners</i> (Kemitraan utama)	27
4.2.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur biaya)	28
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.4 Tahapan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.5 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	31



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.6 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan Bisnis	33
4.6.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen pelanggan)	33
4.6.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi nilai)	33
4.6.3 <i>Channels</i> (Saluran)	34
4.6.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan pelanggan)	34
4.6.5 <i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	34
4.6.6 <i>Key Resources</i> (Sumber daya utama)	35
4.6.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas kunci)	35
4.6.8 <i>Key Partnership</i> (Kemitraan usaha)	37
4.6.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur biaya)	37
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	38
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43
RINAYAT HIDUP	56



DAFTAR TABEL

Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

1 Jumlah pengunjung <i>platform marketplace</i> di Indonesia Tahun 2020-2022	1
2 Jumlah permintaan sayuran Gapoktan Lembang Agri Tahun 2021	2
3 Diagram Matriks SWOT	4
4 Kelompok tani Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	13
5 Bangunan Gapoktan Lembang Agri 2022	14
6 Jumlah sayuran unggulan Gapoktan Lembang Agri bulan April 2022	21
7 Pendapatan Gapoktan Lembang Agri sebelum pengembangan Tahun 2021	25
8 Peralatan Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	26
9 Mitra pemasok bahan baku di Gapoktan Lembang Agri 2022	28
10 Struktur biaya yang dikeluarkan oleh Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	28
11 Pendapatan Gapoktan Lembang Agri setelah pengembangan Tahun 2022	35
12 Jadwal kegiatan pemasaran <i>marketplace</i> Gapoktan Lembang Agri 2022	36
13 <i>Cost Structure</i> pada Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	37
14 Laporan laba rugi sebelum setelah pengembangan Tahun 2022	37
15 Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum setelah pengembangan Tahun 2022	38
16 Tahapan pengembangan pemasaran digital Gapoktan Lembang Agri	38
17 Jalur kritis pengembangan pemasaran digital Gapoktan Lembang Agri	40

DAFTAR GAMBAR

1 Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	5
2 Struktur organisasi Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	12
3 Alur pemasaran sayuran Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	17



4	Logo Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	18
5	Alur aktivitas produksi pada Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	27
6	BMC Gapoktan Lembang Agri sebelum pengembangan	29
7	Alur rumusan ide bisnis Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	30
8	BMC Gapoktan Lembang Agri setelah pengembangan	33
9	Pola tahapan pengembangan pemasaran <i>digital</i> Gapoktan Lembang Agri	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Praktik Kerja Lapangan Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	44
2	Aktivitas Kegiatan Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	45
3	Analisis SWOT Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	46
4	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	47
5	Biaya investasi Gapoktan Lembang Agri Tahun 2022	48
6	Biaya tetap Sebelum Pengembangan Lembang Agri Tahun 2022	50
7	Biaya variabel Sebelum Pengembangan Lembang Agri Tahun 2022	50
8	Biaya tetap setelah pengembangan Lembang Agri Tahun 2022	51
9	Biaya variabel setelah pengembangan Lembang Agri Tahun 2022	52
10	Tag gratis ongkir dan informasi produk sayuran Lembang Agri	53
11	Fitur ulasan dan pesan <i>auto reply</i> pembelian Lembang Agri	54
12	Desain konten produk Gapoktan Lembang Agri pada <i>marketplace</i> Shopee	55