

RINGKASAN

IKA SOLIHAN. Pengembangan Pemasaran Melalui *Marketplace* Shopee Pada Gapoktan Lembang Agri. *Marketing Development Through the Marketplace Shopee at Gapoktan Lembang Agri*. Dibimbing oleh VERALIANTA Br. SEBAYANG.

Saat ini perkembangan teknologi sangat mempengaruhi sektor pertanian di Indonesia. Pemasaran *digital* dengan menggunakan *platform marketplace* menjadi salah satu tempat yang diminati oleh sektor pemasaran pada saat ini. Gapoktan Lembang Agri dalam melakukan pemasarannya masih menggunakan cara tradisional sehingga pasar yang dijangkau tidak luas. Tujuan pengembangan pemasaran melalui *marketplace* Shopee adalah untuk memperluas pemasaran. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis, menyusun dan mengkaji ide pengembangan bisnis.

Metode analisis yang digunakan dalam merumuskan rencana kajian pengembangan bisnis ini menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*) dan *Business Model Canvas*. Metode analisis finansial menggunakan laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*.

Kegiatan bisnis perusahaan dijalankan berdasarkan pembagian tugas dan tanggung jawab tenaga kerja dalam mengatur sumber daya manusia, sumber daya fisik dan sumber daya keuangan pada setiap unit bisnis dan kegiatan usaha yang dijalankan.

Ide pengembangan bisnis diperoleh hasil identifikasi analisis SWOT perusahaan. Setelah diidentifikasi, didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) dengan menggunakan *platform marketplace* untuk pengembangan pemasaran. Hasil dari rencana pengembangan berupa perluasan *customer segments* perusahaan dapat menjangkau konsumen lebih luas. Selain itu konsumen dapat lebih mudah untuk mengakses informasi produk pada *value propositions*. Adanya penggunaan *marketplace* pada *channels*. Menggunakan berbagai fitur yang disediakan oleh *platform marketplace* Shopee pada *customer relationship*. Adanya sumber penerimaan yang berasal dari penjualan produk pada *revenue streams*. Adanya penambahan aktivitas kegiatan pemasaran secara digital pada *key activities*. Menambah pekerjaan karyawan sebagai admin Shopee perusahaan pada *key resources*. Melakukan kerjasama dengan penyedia *platform marketplace* dengan mengikuti aturan dan ketentuan yang berlaku pada *key partnership*. Serta adanya penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan aspek non finansial pada ide pengembangan bisnis dengan *Business Model Canvas* menghasilkan penambahan yang ditujukan pada Sembilan blok untuk penyempurnaan model bisnis. Sedangkan aspek finansial dapat memberikan keuntungan pada perusahaan. Hasil dari perhitungan analisis laporan laba rugi, maka laba bersih yang diterima oleh perusahaan meningkat sebesar Rp231.243.361,64. Pada analisis *R/C ratio* mengalami peningkatan dari 1,79 menjadi 1,96 yang artinya setiap biaya Rp1 yang dikeluarkan akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,96 karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 maka bisnis yang dilakukan dikatakan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *business model canvas*, gapoktan lembang agri, *marketplace*