



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PEMASARAN MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA GAPOKTAN LEMBANG AGRI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

IKA SOLIHAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pemasaran Melalui *Marketplace* Shopee Pada Gapoktan Lembang Agri” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Ika Solihah
J3J119118



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

IKA SOLIHAN. Pengembangan Pemasaran Melalui *Marketplace* Shopee Pada Gapoktan Lembang Agri. *Marketing Development Through the Marketplace Shopee at Gapoktan Lembang Agri*. Dibimbing oleh VERALIANTA Br. SEBAYANG.

Saat ini perkembangan teknologi sangat mempengaruhi sektor pertanian di Indonesia. Pemasaran *digital* dengan menggunakan *platform marketplace* menjadi salah satu tempat yang diminati oleh sektor pemasaran pada saat ini. Gapoktan Lembang Agri dalam melakukan pemasarannya masih menggunakan cara tradisional sehingga pasar yang dijangkau tidak luas. Tujuan pengembangan pemasaran melalui *marketplace* Shopee adalah untuk memperluas pemasaran. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis, menyusun dan mengkaji ide pengembangan bisnis.

Metode analisis yang digunakan dalam merumuskan rencana kajian pengembangan bisnis ini menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*) dan *Business Model Canvas*. Metode analisis finansial menggunakan laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*.

Kegiatan bisnis perusahaan dijalankan berdasarkan pembagian tugas dan tanggung jawab tenaga kerja dalam mengatur sumber daya manusia, sumber daya fisik dan sumber daya keuangan pada setiap unit bisnis dan kegiatan usaha yang dijalankan.

Ide pengembangan bisnis diperoleh hasil identifikasi analisis SWOT perusahaan. Setelah diidentifikasi, didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) dengan menggunakan *platform marketplace* untuk pengembangan pemasaran. Hasil dari rencana pengembangan berupa perluasan *customer segments* perusahaan dapat menjangkau konsumen lebih luas. Selain itu konsumen dapat lebih mudah untuk mengakses informasi produk pada *value propositions*. Adanya penggunaan *marketplace* pada *channels*. Menggunakan berbagai fitur yang disediakan oleh *platform marketplace* Shopee pada *customer relationship*. Adanya sumber penerimaan yang berasal dari penjualan produk pada *revenue streams*. Adanya penambahan aktivitas kegiatan pemasaran secara digital pada *key activities*. Menambah pekerjaan karyawan sebagai admin Shopee perusahaan pada *key resources*. Melakukan kerjasama dengan penyedia *platform marketplace* dengan mengikuti aturan dan ketentuan yang berlaku pada *key partnership*. Serta adanya penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan aspek non finansial pada ide pengembangan bisnis dengan *Business Model Canvas* menghasilkan penambahan yang ditujukan pada Sembilan blok untuk penyempurnaan model bisnis. Sedangkan aspek finansial dapat memberikan keuntungan pada perusahaan. Hasil dari perhitungan analisis laporan laba rugi, maka laba bersih yang diterima oleh perusahaan meningkat sebesar Rp231.243.361,64. Pada analisis *R/C ratio* mengalami peningkatan dari 1,79 menjadi 1,96 yang artinya setiap biaya Rp1 yang dikeluarkan akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,96 karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 maka bisnis yang dilakukan dikatakan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *business model canvas*, gapoktan lembang agri, *marketplace*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PEMASARAN MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA GAPOKTAN LEMBANG AGRI

IKA SOLIHAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pemasaran melalui *Marketplace* Shopee pada Gapoktan Lembang Agri

Nama : Ika Solihah
NIM : J3J119118

Disetujui oleh

Embimbing :
Dr. Veralianta Br. Sebayang, S.P., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian:
8 Juli 2022

Tanggal Lulus: 11 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)