



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	11
2.3.8 Tahapan Pengembangan Bisnis	15
III KERAGAMAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
3.2.1 Struktur Organisasi PT Agricole Indonesia Makmur	17
3.2.2 Struktur Organisasi PT Agri Makmur Anugrah	18
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	19
3.3.1 Sumber Daya Fisik	19
3.3.2 Sumber Daya Manusia	22
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	23
3.4 Unit Bisnis	23
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	24
3.4.2 Proses Produksi	25
3.4.3 Panen	28
3.4.4 Pascapanen	29
3.5 Strategi Pemasaran	29
3.5.1 STP	30
3.5.2 Bauran Pemasaran	30
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	32
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	42
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	42
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	43

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.1	Perencanaan Produk	43
4.2.2	Perencanaan Pasar dan Pemasaran	44
4.2.3	Perencanaan Produksi	48
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	53
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	54
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	55
4.2.7	Perencanaan Finansial	55
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	59
V	SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	67
	RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi pada buncis per 100 gram	1
2	Jumlah produksi sayuran di Kabupaten Cianjur tahun 2017–2019 (kuintal)	2
3	Data permintaan komoditas sayuran pada PT Agricole Indonesia Makmur (kg)	2
4	Jenis data dan metode pengumpulan data	4
5	Matriks SWOT	5
6	Daftar bangunan pada PT Agricole Indonesia Makmur	20
7	Daftar peralatan kebun PT Agricole Indonesia Makmur	21
8	Daftar peralatan kantor PT Agricole Indonesia Makmur	21
9	Daftar peralatan gudang PT Agricole Indonesia Makmur	21
10	Daftar peralatan <i>mess</i> PT Agricole Indonesia Makmur	22
11	Data tingkat inflasi di Indonesia	33
12	Analisis faktor eksternal PT Agricole Indonesia Makmur	34
13	Daftar beberapa pesaing pada PT Agricole Indonesia Makmur	36
14	Pemasok PT Agricole Indonesia Makmur	36
15	Daftar beberapa pelanggan PT Agricole Indonesia Makmur	37
16	Analisis faktor eksternal PT Agricole Indonesia Makmur	38
17	Analisis lingkungan internal pada PT Agricole Indonesia Makmur	41
18	<i>Score</i> alternatif strategi	42
19	Permintaan dan penawaran <i>frozen baby</i> buncis Kenya perminggu (<i>pack</i>)	44
20	Proyeksi penjualan <i>frozen baby</i> buncis Kenya (<i>pack</i>)	45
21	Proyeksi penjualan setelah gagal dan retur produk (<i>pack</i>)	45
22	Proyeksi penjualan setelah penambahan jumlah produksi (<i>pack</i>)	46
23	Analisis pesaing <i>frozen baby</i> buncis Kenya	46
24	Perhitungan harga jual produk <i>frozen baby</i> buncis Kenya	48
25	Mesin dan peralatan <i>frozen baby</i> buncis Kenya	50
26	Jadwal produksi <i>frozen baby</i> buncis Kenya	52
27	Jadwal kegiatan produksi <i>frozen baby</i> buncis Kenya	52



28	Rencana penerimaan produk <i>frozen baby</i> buncis Kenya	56
29	Proyeksi laba rugi pada usaha <i>frozen baby</i> buncis Kenya	57
30	Kriteria kelayakan investasi	57
31	Analisis <i>Switching value</i> pada usaha <i>frozen baby</i> buncis Kenya	58
32	Tahapan pengembangan bisnis	59
33	Tahapan pengembangan bisnis dengan metode PERT/CPM	60

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Agricole Indonesia Makmur	17
2	Struktur organisasi PT Agri Makmur Anugrah	18
3	Alur kegiatan produksi PT Agricole Indonesia Makmur	23
4	<i>Tray</i> Persemaian	24
5	Fungisida dan insektisida	25
6	Kegiatan panen <i>baby</i> buncis Kenya	29
7	Alur distribusi PT Agricole Indonesia Makmur	31
8	Produk <i>frozen baby</i> buncis Kenya	44
9	Saluran distribusi produk <i>frozen baby</i> buncis Kenya	48
10	<i>Layout</i> produksi <i>frozen baby</i> buncis Kenya	49
11	<i>Baby</i> buncis Kenya <i>grade A</i> dan <i>grade B</i>	50
12	Alur proses produksi <i>frozen baby</i> buncis Kenya	51
13	Struktur organisasi pada PT Agricole Indonesia Makmur	53
14	<i>Precedence graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis	60

DAFTAR LAMPIRAN

1	Label produk dan logo perusahaan	68
2	Rumusan ide pengembangan bisnis <i>frozen baby</i> buncis Kenya	69
3	Analisis matriks SWOT	70
4	Biaya investasi <i>frozen baby</i> buncis Kenya	73
5	Biaya tetap <i>frozen baby</i> buncis Kenya	74
6	Biaya variabel <i>frozen baby</i> buncis Kenya	75
7	Proyeksi laba rugi <i>frozen baby</i> buncis Kenya	76
8	Analisis <i>cash flow</i> <i>frozen baby</i> buncis Kenya	78
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi <i>frozen baby</i> buncis Kenya sebesar 19,875%	81
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga produk <i>frozen baby</i> buncis Kenya sebesar 19,875%	84
11	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga <i>baby</i> buncis Kenya dan plastik vakum sebesar 160,901%	87

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.