



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	5
2.3.7 Aspek Finansial	6
III KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 <i>Urban Digital Farming</i>	16
3.4.2 Agrobisnis	16
3.4.3 Agroeduwisata	19
3.5 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Faktor Internal Perusahaan	24
4.1.3 Rumusan Ide Pengembangan	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	42



4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	77

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Nilai gizi bayam hijau dalam 100gr	1
2	Data produksi bayam hijau organik setiap bulan di Nara Kupu Village Depok tahun 2022	2
3	Matriks SWOT	3
4	Bangunan pada Nara Kupu Village Depok	13
5	Peralatan pada Nara Kupu Village Depok	14
6	Mesin pada Nara Kupu Village Depok	15
7	Jenis dan jumlah transportasi Nara Kupu Village Depok	15
8	Tingkat inflasi Provinsi Jawa Barat	21
9	Jumlah kunjungan wisatawan Kota Depok tahun 2018-2021	21
10	Analisis faktor eksternal lingkungan makro	22
11	Analisis faktor eksternal lingkungan mikro	24
12	Analisis faktor internal Nara Kupu Village Depok	26
13	Data permintaan pasar keripik bayam <i>sprinkle</i> organik per bulan	32
14	HPP, <i>mark up</i> , harga jual dan keuntungan keripik bayam <i>sprinkle</i> organik per pcs	34
15	Kapasitas produksi keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	37
16	Jadwal produksi per minggu keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	37
17	Kebutuhan bahan baku pengolahan keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	38
18	Kebutuhan bahan baku dalam satu kali produksi keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	38
19	Kebutuhan mesin dan peralatan dalam pengolahan keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	39
20	Kualifikasi tenaga kerja keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	43
21	Kebutuhan modal tahun pertama unit bisnis keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	44
22	Biaya variabel pendirian unit bisnis keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	45
23	Analisis kelayakan investasi keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	46
24	Analisis <i>switching value</i> keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	47
25	Tahap pengembangan bisnis keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	47
26	Hasil perhitungan CPM	48

## DAFTAR GAMBAR

Logo Nara Kupu Village Depok	9
Struktur organisasi Nara Kupu Village Depok	10
Lahan Nara Kupu Village Depok	13
Bagan mekanisme pemasaran Nara Kupu Village Depok	19
Alur rumusan ide bisnis keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	29
Hasil produksi keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	30
Desain kemasan produk keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	31
Media promosi keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	35
<i>Layout</i> bangunan proses produksi keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	36
Alur proses produksi keripik bayam <i>sprinkle</i> organik	40

