



RINGKASAN

ATIKA RAHIMA DZAKA IMANY. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada PT. Mekar Baru Properti Indonesia. *Production Process of Social Media Instagram Content at PT. Mekar Baru Property Indonesia*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

PT. Mekar Baru Properti Indonesia adalah perusahaan yang bergerak bidang pembangunan dan penjualan *cluster* perumahan. MB Properti terdaftar menjadi Perseroan Terbatas, dengan nama PT. MEKAR BARU PROPERTI INDONESIA. Dengan *owner* yang sudah 11 tahun berpengalaman dilatar belakang sejak tahun 2011 mengikuti seminar *property* dari Tung Desem Waringin, *Coach* Rahman Filzi sampai ikut sekolah *property* Panangian School. Lalu mulai menggeluti proyek-proyek dengan konsep *cluster* minimalis di Jakarta, Cibinong, Depok dan Cirebon. Di tahun 2017 mulai menjadikan bisnis di bidang properti sebagai *core business* dalam karirnya. PT. Mekar Baru Properti Indonesia memiliki model pengembangan properti terintegrasi, mulai dari pembebasan lahan, pengadaan, desain dan pengembangan, penjualan serta sewa properti, hingga manajemen proyek. Khususnya untuk rumah hunian *cluster* milenial hingga *cluster* besar. PT. Mekar Baru Properti Indonesia juga telah mendapat kepercayaan fasilitas *independent* dengan BTN Syariah, dan Bank Syariah Indonesia.

Adapun tujuan dalam penulisan laporan akhir ini berkaitan dengan profil PT. Mekar Baru Properti Indonesia, Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada PT. Mekar Baru Properti Indonesia, dan hambatan dan solusi dalam Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada PT. Mekar Baru Properti Indonesia. Lokasi pelaksanaan dilaksanakan melalui wawancara untuk memperoleh data dari pihak PT. Mekar Baru Properti Indonesia dan partisipasi aktif dalam mengikuti kegiatan proses strategi *Marketing* yang berlokasi di Jalan Cirende Raya No. 105 RT.005 RW.005 Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten. Dalam memperoleh data dan informasi melalui partisipasi aktif yang dilakukan selama 40 hari kerja. Waktu pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 2 Februari sampai 3 April 2022. Pengumpulan data dilakukan melalui 4 cara yaitu Wawancara, Observasi, Studi Pustaka, dan Partisipasi Aktif.

Media Sosial memiliki peran bagi keberhasilan perusahaan untuk mendapatkan ketertarikan konsumen dan meningkatkan *rating* perusahaan. PT Mekar Baru Properti Indonesia telah berhasil menjual puluhan unit rumah terhitung sejak tahun 2019. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk meningkatkan *engagement* pada PT Mekar Baru Properti Indonesia. Media Sosial yang digunakan adalah Instagram.. Peningkatannya melalui pembuatan konten yang menarik dengan penggabungan promo yang menarik. Dalam proses produksi, pembuat konten terkadang menemukan hambatan, namun selalu ada solusi untuk mengatasi hambatan tersebut.

Kata Kunci : bisnis properti, media sosial, proses produksi