



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT. MEKAR BARU PROPERTI INDONESIA

ATIKA RAHIMA DZAKA IMANY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada PT. Mekar Baru Properti Indonesia“ adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022



Atika Rahima Dzaka Imany
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies J3A219307

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ATIKA RAHIMA DZAKA IMANY. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada PT. Mekar Baru Properti Indonesia. *Production Process of Social Media Instagram Content at PT. Mekar Baru Property Indonesia*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

PT. Mekar Baru Properti Indonesia adalah perusahaan yang bergerak bidang pembangunan dan penjualan *cluster* perumahan. MB Properti terdaftar menjadi Perseroan Terbatas, dengan nama PT. MEKAR BARU PROPERTI INDONESIA. Dengan *owner* yang sudah 11 tahun berpengalaman dilatar belakang sejak tahun 2011 mengikuti seminar *property* dari Tung Desem Waringin, *Coach* Rahman Filzi sampai ikut sekolah *property* Panangian School. Lalu mulai menggeluti proyek-proyek dengan konsep *cluster* minimalis di Jakarta, Cibinong, Depok dan Cirebon. Di tahun 2017 mulai menjadikan bisnis di bidang properti sebagai core business dalam karirnya. PT. Mekar Baru Properti Indonesia memiliki model pengembangan properti terintegrasi, mulai dari pembebasan lahan, pengadaan, desain dan pengembangan, penjualan serta sewa properti, hingga manajemen proyek. Khususnya untuk rumah hunian *cluster* milenial hingga *cluster* besar. PT. Mekar Baru Properti Indonesia juga telah mendapat kepercayaan fasilitas *independent* dengan BTN Syariah, dan Bank Syariah Indonesia.

Adapun tujuan dalam penulisan laporan akhir ini berkaitan dengan profil PT. Mekar Baru Properti Indonesia, Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada PT. Mekar Baru Properti Indonesia, dan hambatan dan solusi dalam Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada PT. Mekar Baru Properti Indonesia. Lokasi pelaksanaan dilaksanakan melalui wawancara untuk memperoleh data dari pihak PT. Mekar Baru Properti Indonesia dan partisipasi aktif dalam mengikuti kegiatan proses strategi *Marketing* yang berlokasi di Jalan Cirende Raya No. 105 RT.005 RW.005 Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten. Dalam memperoleh data dan informasi melalui partisipasi aktif yang dilakukan selama 40 hari kerja. Waktu pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 2 Februari sampai 3 April 2022. Pengumpulan data dilakukan melalui 4 cara yaitu Wawancara, Observasi, Studi Pustaka, dan Partisipasi Aktif.

Media Sosial memiliki peran bagi keberhasilan perusahaan untuk mendapatkan ketertarikan konsumen dan meningkatkan *rating* perusahaan. PT Mekar Baru Properti Indonesia telah berhasil menjual puluhan unit rumah terhitung sejak tahun 2019. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk meningkatkan *engagement* pada PT Mekar Baru Properti Indonesia. Media Sosial yang digunakan adalah Instagram.. Peningkatannya melalui pembuatan konten yang menarik dengan penggabungan promo yang menarik. Dalam proses produksi, pembuat konten terkadang menemukan hambatan, namun selalu ada solusi untuk mengatasi hambatan tersebut.

Kata Kunci : bisnis properti, media sosial, proses produksi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindung Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT. MEKAR BARU PROPERTI INDONESIA

ATIKA RAHIMA DZAKA IMANY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Yusalina, M.Si



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram pada
PT. Mekar Baru Properti Indonesia
Nama : Atika Rahima Dzaka Imany
NIM : J3A219307

Disetujui oleh

Pembimbing
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Diketahui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 1967041019911031001

Dekan
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(08 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
10 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.